

MAGGIO 2025

Sabina Colloreto

Marco Brambilla

Volo con te

BET
SHE
CAN

Girls in progress

VOLO
CON
TE



SEGUI

I

TUOI

SOGNI

RELAZIONE ATTIVITÀ

FONDAZIONE BET SHE CAN ETS

ANNO 2024

INDICE

02

PREMESSA

03

LE BUONE NOTIZIE

04

OBIETTIVI

05

RISULTATI

06

IMPATTO

07

RACCOLTA FONDI E
RETE

08

SENSIBILIZZAZIONE E
COMUNICAZIONE



BET SHE CAN, progetto di *empowerment* rivolto a giovani ragazze, nasce in Italia 10 anni fa, nel 2015. Da quell'anno, circa 30.600 persone - bambine e bambini insieme alle loro famiglie, ai docenti, ai *partner* e ai collaboratori coinvolti nei percorsi - hanno partecipato alle attività della Fondazione.

Il 2024 segue un anno di importanti investimenti da parte della Fondazione: abbiamo lavorato per rafforzare i nostri progetti, renderli più replicabili e migliorare il modo in cui raccogliamo fondi.

I risultati di questi sforzi, però, non si sono ancora pienamente visti, almeno non nei tempi brevi che speravamo. Questo ci ha spinto a rallentare un po' il ritmo di alcuni progetti e a fare ancora più attenzione ai costi. Abbiamo rivisto alcune modalità operative e ci siamo affidati ancora di più al lavoro pro bono - soprattutto da parte della Presidente e della Vicepresidente - e al supporto generoso di fornitori e *Partner*.

Grazie a questo impegno collettivo, siamo riusciti a mantenere alta la qualità dei progetti e a destinare loro una quota di risorse in linea con i nostri *standard*, anche se con un *budget* più contenuto.

Un particolare grazie va a tutte le persone, collaboratori sui progetti e in supporto alla struttura centrale, che hanno scommesso insieme alla Fondazione, alleggerendo il carico economico, senza far mancare le loro competenze e l'approccio entusiasta e luminoso, che è carattere distintivo della nostra realtà.

Marie-Madeleine
Gianni.



MARIE-MADELEINE GIANNI
PRESIDENTE

Il trend di richiesta di certificazione sulla "Parità di genere" UNI/PdR 125 (in Italia le aziende certificate sono ormai più di 5.000) offre alla Fondazione prospettive di sviluppo interessanti: le progettualità sviluppate mettono, infatti, a disposizione delle aziende contenuti e strumenti utili sia per il conseguimento che per il mantenimento di tale certificazione, rendendo visibile e concreto il loro impatto anche all'esterno del contesto aziendale, testimoniando un coinvolgimento attivo anche a livello di comunità.

Sempre nel 2024 si sono consolidati i rapporti con alcune agenzie di comunicazione e società specializzate nella consulenza e nella certificazione sulla "parità di genere", che propongono iniziative e supporto alle aziende italiane.



Questo ha permesso di includere il catalogo di offerte BET SHE CAN nel loro portafoglio di proposte progettuali.

Infine, l'esempio della collaborazione con l'Università La Sapienza - Facoltà di psicologia per l'evento "Welcome girls" che si terrà nel 2025 e che coinvolgerà circa 200 - 300 studentesse, dimostra come, anche a distanza di anni, i semi piantati possano dare vita a interi boschi: in questo caso, un incontro con una Consigliera della Fondazione e un successivo approfondimento con la Presidente hanno generato una bellissima opportunità.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

BET SHE CAN, attraverso il proprio *know-how* e l'esperienza accumulata, contribuisce a far fiorire iniziative di *empowerment* femminile per ogni fascia di età e in tutta Italia.

OBIETTIVI 2024

I principali obiettivi fissati dalla Fondazione per il 2024 erano:

- Consolidare le nostre formule progettuali BET SHE CAN:

1. La Tribù©: una caccia al tesoro di un gruppo di ragazze che condivide avventure ed esperienze atipiche e fuori dal comune, nella propria città. Le partecipanti diventano non solo agenti del proprio cambiamento ma anche di quello della loro comunità (famiglie, cittadinanza, ecc.).

2. Uno, due, tre Storia! © - Volo con te e Uno, due, tre Storia! © - L'Età di mezzo: laboratori creativi nelle Scuole Primarie e Secondarie e nelle biblioteche municipali, a partire da un libro-progetto BET SHE CAN («Volo con te» e «L'Età di mezzo»).

3. Uno, due, tre Storia! © - Libriccino dei mestieri: l'illustrazione dei mestieri chiave dell'azienda per promuovere una rappresentazione equilibrata, comunicare l'opportunità di accesso a mestieri aperti a tutti, stimolare il dialogo tra genitori e figli riguardo alla natura del proprio lavoro e al percorso seguito (di studio e professionale) per raggiungere la propria posizione. Un gruppo di bambine, figlie di dipendenti, partecipa attivamente allo sviluppo dei contenuti.

4. Con l'Altra Metà del Cielo©: un progetto tecnico (un prototipo, una stampa 3D, un programma informatico, ...) ideato da studenti di Istituti Tecnici e realizzato insieme a un gruppo di bambine delle Scuole Primarie.

- Avviare un progetto pilota di attività laboratoriali nelle Scuole Primarie o Secondarie legate al libro-progetto BET SHE CAN "L'età di mezzo", pubblicato nel 2023. L'obiettivo era sviluppare, come fatto in passato con "Un, due, tre Storia! © - Volo con te", un prototipo di attività e di *kit* materiali da diffondere su ampia scala nelle scuole e nelle biblioteche municipali.

- Approfondire il valore aggiunto che BET SHE CAN può portare per l'ottenimento e il mantenimento della certificazione di parità di genere UNI/PdR 125.

- Proseguire con le attività di *fundraising*, valorizzando gli investimenti effettuati da settembre 2023 a giugno 2024 e privilegiando sempre di più la generazione di *inbound lead*.

SVILUPPO
CONSOLIDAMENTO
SPERIMENTAZIONE
COMPLETAMENTO

I principali risultati raggiunti nel 2024 sono:

- Gennaio - Prima PMI italiana a sostenere BET SHE CAN, seguita a febbraio dalla distribuzione dell'edizione speciale del libro-progetto "Volo con te" in azienda, a tutti i dipendenti.
- Giugno - Ampliamento del nostro catalogo di proposte progettuali, inserendo l'offerta a supporto di contenuti e misure per l'ottenimento e il mantenimento della Certificazione "Parità di genere" UNI/PDR 125, in particolare per l'area "Cultura e Strategia - KPI n. 7" e l'"Contenuti politica - § 6.1".
- Settembre - *Webinar* organizzato da Bureau Veritas, rivolto alla propria *community* di aziende certificate per la parità di genere UNI/PdR 125. L'evento ha coinvolto circa 40 aziende e ci ha consentito di presentare le quattro principali proposte progettuali a catalogo.
- Ottobre - Avvio della *partnership* con Valletta PR, ufficio stampa milanese che fornisce pro bono i suoi servizi di diffusione nei media delle iniziative BET SHE CAN, offrendo una maggiore visibilità al nostro operato.
- Da Settembre a Dicembre - Svolgimento del progetto pilota "L'età di mezzo - Cambio pelle", sostenuto dal Comitato Territoriale di Reggio Emilia del Gruppo IREN. Questo percorso in tre tappe, rivolto a classi delle Scuole Secondarie (prima e seconda) di Reggio Emilia, ha avuto l'obiettivo, partendo dal libro-progetto "L'età di mezzo", di far esplorare il proprio potenziale nel prendersi cura dell'ambiente, riflettere sui legami tra identità personale, costruzione del sé e *fast fashion*, con un focus sull'impatto ambientale delle scelte di consumo.

Consolidando il dato rispetto alla scelta dell'acquisto orientata dai dettami della moda, è emerso che prima del percorso il 37% sceglieva in base a questo criterio e al termine del percorso il 27%. Allo stesso modo, il dato rispetto alla scelta dell'acquisto orientata dagli abiti indossati da *influencer* e personaggi seguiti, si abbassa dal 15 al 12%. Un dato di interesse è la risposta comparata pre e post percorso: se i ragazzi e le ragazze, prima del progetto, dichiaravano un acquisto di capi medi trimestrale di 10 unità, nel post progetto le unità sono scese a 7.

- Dicembre - Produzione, sulla base del pilota realizzato, del prototipo di *kit* didattico "Uno, Due, Tre Storia© - L'Età di Mezzo", contenente il gioco "IO-TU" (carte da gioco con domande da fare a coppie, che generano un momento intimo per parlare di sé, di come ci si percepisce, del modo si costruisce la relazione con l'altro), il libro-progetto "L'Età di mezzo" e una selezione di materiali per attività creative. Il *kit* sarà utilizzato per diffondere il modello in altre scuole e biblioteche municipali in Italia.
- Nel corso dell'anno - Un progetto pilota coordinato dalla Facoltà di Psicologia dell'Università La Sapienza di Roma che ha coinvolto, durante l'intero anno accademico, cinque gruppi di circa quindici studentesse ciascuno, in un percorso sull'inserimento nel mondo del lavoro e le sfide che questo rappresenta per le donne. L'iniziativa, coordinata da due ricercatrici dell'università, è stata ispirata dalla condivisione di esperienze e dal trasferimento di *know-how* svolto con BET SHE CAN nel 2023.

Nel 2024, circa 2.500 persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e *Partner* locali hanno beneficiato dei percorsi BET SHE CAN, portando il totale dei partecipanti coinvolti dall'inizio dell'attività a circa 30.600 persone. L'effetto domino del passaparola e delle iniziative di sensibilizzazione rivolte alla comunità più ampia si basa su una rete di circa 5.300 *follower* sui *Social Network* e ulteriori 5.000 contatti attraverso mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.

2.500

persone coinvolte nei percorsi
BET SHE CAN nel 2024

30.600

persone coinvolte nei percorsi
dall'inizio dell'attività



AZIENDE

Le aziende si confermano la principale fonte di sostegno ai progetti BET SHE CAN anche nel 2024. Gli investimenti nelle attività di *fundraising*, attraverso il coinvolgimento di un *Partner* esterno da settembre 2023 a giugno 2024, hanno portato al contatto con 58 nuove aziende e 10 fondazioni. I risultati in termini di sostegno economico si devono ancora concretizzare. In ogni caso, questi investimenti hanno permesso di consolidare il nostro catalogo di proposte per le aziende, affinare le progettualità *standard* e le presentazioni istituzionali.

PRIVATI

Nel 2024 è proseguita la raccolta fondi tramite la destinazione del 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2023. I fondi saranno allocati nel corso del 2025 per lo svolgimento delle attività istituzionali della Fondazione e la loro precisa destinazione verrà comunicata nella sezione dedicata del sito internet della Fondazione nei termini di legge.

Inoltre, nel 2024 sono state registrate due preziose donazioni private, che hanno contribuito a sostenere la Fondazione. Per ringraziare i donatori nel 2025 verranno prodotti due *kit* "Un, due, tre Storia! © - Volo con te" che saranno spediti a una scuola o a una biblioteca municipale scelta dal singolo donatore.

PARTNER

Nel 2024 la rete di associazioni e cooperative *Partner* di BET SHE CAN, attive nell'implementazione dei percorsi su tutto il territorio nazionale, è rimasta stabile. In particolare, si è confermata la preziosa collaborazione con Vitalab (una realtà impegnata nell'inserimento professionale e nell'*empowerment* di giovani adulti con neurodiversità) e con l'associazione Erre Più, che la coordina a livello nazionale. Questo *Partner* ormai storico della Fondazione cura l'assemblaggio e l'invio dei *kit* BET SHE CAN, creando una sinergia in cui le diversità si incontrano e generano valore e ricchezza.

SOSTENITRICI E SOSTENITORI

Nel 2024 rimane stabile la rete di sostenitori attivi in Italia e all'estero, coinvolti in particolare in qualità di *Role Model* (sia al femminile che al maschile) nei vari percorsi.

58

contatti con nuove aziende

Si evidenziano di seguito le principali iniziative di sensibilizzazione e comunicazione del 2024:

- Durante tutto l'anno - Prosecuzione della rubrica mensile su LinkedIn "Il dato del mese". Sotto forma di quiz, porta l'attenzione su un dato significativo rispetto alle tematiche care alla Fondazione con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità che ci segue su LinkedIn.
- Durante tutto l'anno - Lancio di due nuove rubriche mensili su LinkedIn:
 - Una "Vetrina" su un'organizzazione che opera a supporto dell'*empowerment* femminile, nello spirito di rete e di complementarità con iniziative affini.
 - L'intervista BET SHE CAN: coinvolgimento di una personalità femminile che incarna lo spirito di BET SHE CAN, con la pubblicazione dell'intervista completa sul sito della Fondazione. Alcune delle donne coinvolte nel 2024 sono state Donatella Sciuto (Rettrice del Politecnico di Milano), Grazia Vittadini (CTO di Lufthansa), Gaya Spolverato (prima donna primaria di chirurgia in Italia). Questa doppia esposizione ha generato traffico significativo sul nostro sito *web*, passando da 1.464 sessioni nel 2023 a 3.337 sessioni nel 2024, con oltre 20.427 visualizzazioni di pagina nel corso dell'anno (contro 3.273 nel 2023).

- Aprile - Il libro-progetto "L'età di mezzo" è stato selezionato tra le "TOP 5 *Excellence of The Year*" nella categoria "Miglior progetto CSR dell'anno" ai *Life Science Excellence Awards*. Questo prestigioso concorso ha visto la partecipazione di Gedeon Richter, azienda *Partner* del libro-progetto.
- Giugno - Partecipazione della Presidente all'evento *#CosaCambia | Women's Economic Empowerment*. Il tema dell'evento è stato il divario di genere nell'accesso ai servizi finanziari, un *gap* strutturale che inizia tra i banchi di scuola e, purtroppo, persiste nel tempo.
- Ottobre - Avvio della *partnership* con Valletta PR, ufficio stampa milanese. Questa collaborazione ha consentito di dare maggiore visibilità ai nostri progetti, in particolare al percorso pilota "L'età di mezzo - Cambio pelle", sostenuto dal Comitato Territoriale di Reggio Emilia del Gruppo IREN, che ha ricevuto un'ampia copertura

SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

Le nostre attività sui *Social Network* si sono concentrate, anche nel 2024, soprattutto su LinkedIn, il canale che offre maggiore visibilità presso le aziende *Partner* o potenzialmente interessate alle nostre proposte progettuali. Su questa piattaforma abbiamo acquisito circa 282 nuovi *follower* (2370 in totale), registrando una crescita del 13% rispetto al 2023.

La presenza della Fondazione sugli altri *Social Network* è invece rimasta sostanzialmente stabile, con circa 2.300 *follower* su Facebook e circa 400 su Instagram.

La *Newsletter* trimestrale BET SHE CAN continua a rappresentare una fonte preziosa di comunicazione con la nostra comunità:

- 677 persone (di cui 128 nuove iscrizioni nel 2024) sono iscritte alla versione su LinkedIn;
- 186 persone sono iscritte alla *newsletter* tradizionale.

L'interesse per questo canale di comunicazione rimane elevato, con un tasso di apertura medio del 51%, che ha raggiunto picchi del 59% nell'edizione estiva.

186

persone iscritte alla newsletter tradizionale

677

persone iscritte alla newsletter su LinkedIn



WWW.BETSHECAN.ORG

