

APRILE 2024

BET  
SHE  
CAN

Girls in progress

RELAZIONE ATTIVITÀ

FONDAZIONE BET SHE CAN ETS

ANNO 2023



# INDICE

02

PREMESSA

03

CONTESTO

04

OBIETTIVI

05

RISULTATI

06

IMPATTO

07

RACCOLTA FONDI E  
RETE

08

SENSIBILIZZAZIONE E  
COMUNICAZIONE





**MARIE-MADELEINE GIANNI**  
PRESIDENTE

BET SHE CAN, progetto di *empowerment* rivolto a giovani ragazze, nasce in Italia 9 anni fa, nel 2015. Da quell'anno, circa 28.100 persone - bambine e bambini insieme alle loro famiglie, ai docenti, ai partner e ai collaboratori coinvolti nei percorsi - hanno partecipato alle attività della Fondazione.

Il 2023 è stato un anno di consolidamento, ma soprattutto di investimenti per BET SHE CAN, concentrati su due aspetti *core* del modello di funzionamento.

- Da una parte, **la capacità di progettare percorsi innovativi**, che portano un cambiamento duraturo. Nel 2023 abbiamo approfondito, affinato e consolidato il *know how* sviluppato nei primi nove anni di attività, attraverso la dettagliata documentazione e la protezione del *copyright* delle nostre tre formule progettuali principali:
  1. La Tribù© - una caccia al tesoro che si svolge nell'arco dell'anno scolastico in cui un gruppo di ragazze condivide avventure ed esperienze atipiche e fuori dal comune attraverso incontri, interviste, indagini e sondaggi nella propria città.
  2. L'altra metà del cielo© - un progetto tecnico (un prototipo, una stampa 3D, un programma informatico o un altro progetto STEM) viene ideato da studenti di Istituti Tecnici (prevalentemente ragazzi di 17-19 anni) e realizzato insieme a un gruppo di bambine delle Scuole Primarie (9-11 anni).
  3. 1, 2, 3 Storia! © - a partire da un libro-progetto BET SHE CAN («Volo con te», «L'Età di mezzo» o i libriccini dei mestieri) vengono realizzati dei laboratori creativi nelle scuole (Primarie o Medie) o nelle biblioteche municipali, coinvolgendo e formando *Partner* locali.
- Dall'altra parte, **la necessità di raccogliere più fondi dai nostri sostenitori, in particolare aziendali**, per sostenere i percorsi: nel 2023 abbiamo strutturato meglio la nostra attività, investendo maggiormente in risorse impegnate nel *fundraising* per moltiplicare le opportunità di raccolta fondi e di *Partnership*. In particolare, questa attività si è tradotta nella creazione personalizzata di un piano di *High Value Fundraising*, fondato, tra le altre cose, sulla messa a punto di un database di potenziali *target*, la definizione delle linee guida del processo operativo, la realizzazione di materiale ad hoc.

Maria-Madeleine  
Gianni.

# CONTESTO

A livello mondiale, nel 2023, le donne occupano solo il 26,7% dei seggi nei parlamenti, il 35% degli incarichi nelle municipalità e il 28% dei ruoli di direzione al lavoro (Report 2023 ONU Femmes).

In generale, a livello internazionale, il 2023 registra uno stallo nella progressione verso la parità di opportunità e diritti e il rafforzamento dei fenomeni di *backlash*, già segnalati nel 2022.

Il *Global Gender Gap Report 2023* segnala che, sui 102 Paesi coperti dal 2006 al 2023, il divario delle opportunità si attesta al 68,6%, tornando al livello riportato nell'edizione 2020 e avanzando solo di 4,1 modesti punti percentuali, rispetto alla prima edizione del 2006: abbiamo recuperato i livelli pre pandemia, ma il tasso complessivo di cambiamento ha significativamente rallentato. **Al ritmo attuale, ci vorranno 131 anni per raggiungere la piena parità.**

L'orizzonte temporale di 100 anni per raggiungere la parità, ipotizzato nell'edizione del 2020, richiederebbe pertanto una significativa accelerazione dei progressi e sicuramente meno resistenze. Purtroppo i fenomeni di *backlash* si confermano nel 2023 con movimenti conservatori e trend sui social media quali *#tradwife* (dall'inglese, contrazione di «*traditional*» e «*wife*») e *#stayathomegirlfriend*.

Previsione raggiungimento parità al ritmo attuale:

**131 ANNI**

Il rapporto annuale del HCE sul sessismo in Francia riporta dati sconcertanti: 9 donne su 10 hanno dovuto cambiare i propri comportamenti per non essere vittime di sessismo. Indica, inoltre, quanto sia ancora limitata la presa di coscienza: sempre in Francia, solo il 35% degli uomini di età compresa tra i 25 e i 34 anni, ritiene anormale che un uomo sia pagato di più di una collega donna per lo stesso lavoro, rispetto al 78% delle donne della stessa età (una differenza abissale di 43 punti!).

A livello nazionale, le sfide si registrano in particolare nel sistema educativo: con situazioni di *burn out* tra docenti sempre più numerose dopo la pandemia e dirigenti sommersi da pratiche burocratiche che impediscono loro di dedicarsi ad attività indirizzate alla visione (si veda il Report pubblicato nel 2023 da Ashoka Italia "Strade di innovazione").

Il 2023 inizia per l'Italia con l'avvio dell'implementazione del Sistema di certificazione della parità di genere in azienda e si conclude con segnali - si spera non sporadici - di forte presa di coscienza dopo l'ennesimo femminicidio dell'anno: con il grande successo del lungo metraggio dell'attrice e produttrice Paola Cortellesi "C'è ancora domani" (4,7 milioni di spettatori, primo film in termini di incassi e di spettatori nel 2023) e con ampie manifestazioni in occasione della Giornata per l'eliminazione della violenza contro le donne del 25 novembre.

**26,7%**

seggi occupati da donne nei parlamenti

**28%**

ruoli di direzione al lavoro svolti da donne



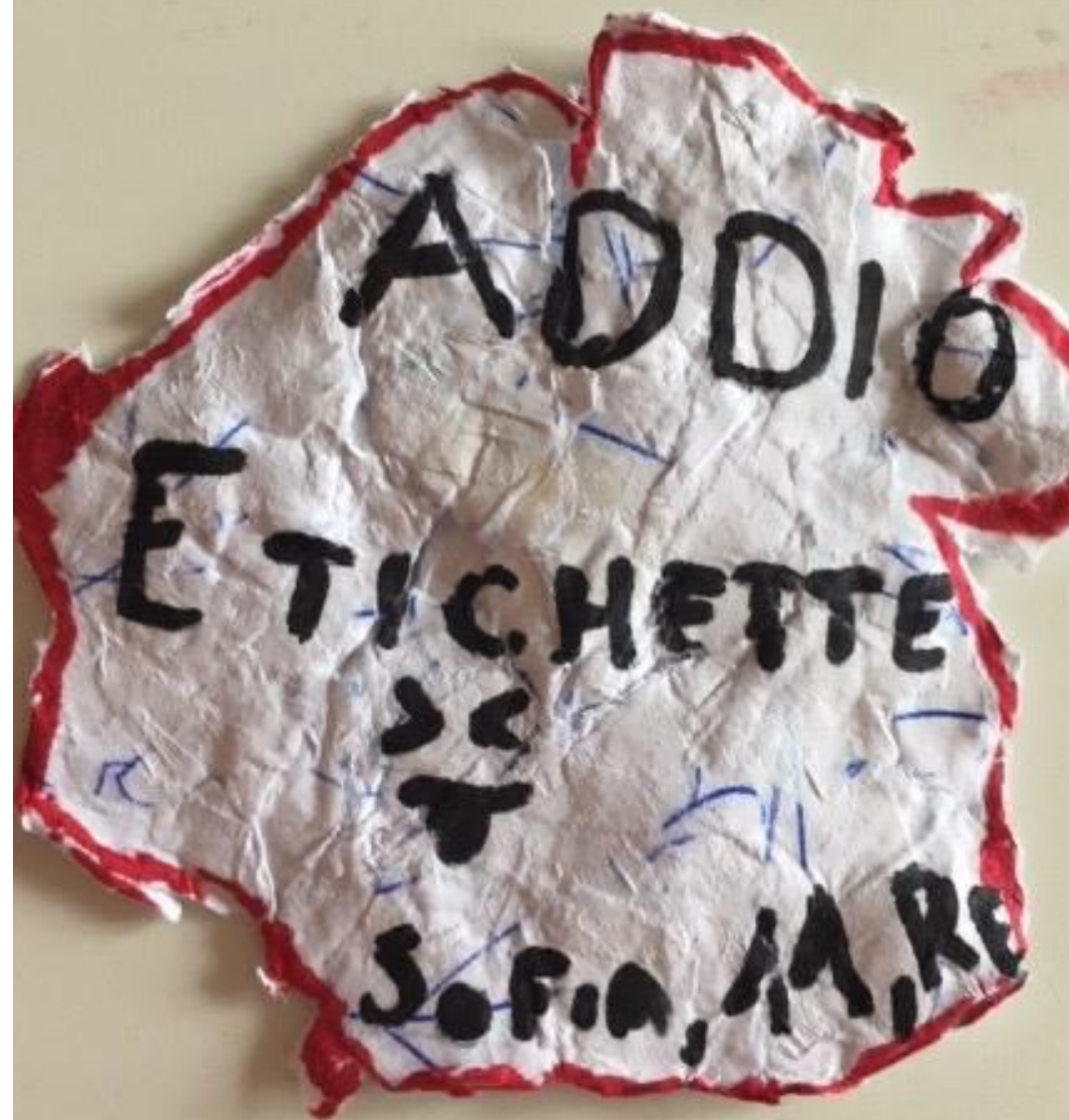
I principali obiettivi fissati dalla Fondazione per il 2023 erano:

- il prosieguo dei percorsi avviati nel 2022 e 2021, con attività previste anche nel 2023: il percorso "Anche noi Reporter!" sostenuto da IREN e la conclusione delle attività legate al libro-progetto BET SHE CAN, "L'età di mezzo", in collaborazione con Carthusia Edizioni e con il sostegno di Gedeon Richter;
- lo svolgimento di un'altra edizione speciale della formula 1,2,3, Storia!© nelle sezioni Ragazzi di circa 20 biblioteche municipali in tutta Italia insieme ad ASHOKA e Beiersdorf;
- lo sviluppo di nuovi contatti con potenziali sostenitori aziendali.

Inoltre, sono state allocate risorse a due cantieri extra:

- spinta promozionale e di raccolta fondi;
- prime riflessioni per un eventuale lancio di attività BET SHE CAN in Canada.

**SVILUPPO**  
**CONSOLIDAMENTO**  
**SPERIMENTAZIONE**  
**COMPLETAMENTO**



Principali risultati raggiunti nel 2023:

- a gennaio - l'uscita in libreria e sui canali di vendite online del secondo libro-progetto BET SHE CAN, "**L'età di mezzo**", in collaborazione con Carthusia Edizioni e con il sostegno di Gedeon Richter;
- da febbraio a settembre - lo svolgimento della seconda edizione speciale biblioteche di **1,2,3, Storia!©** sulla base del percorso "Volo con te" e con il sostegno di ASHOKA e Beiersdorf, coinvolgendo 20 nuove biblioteche municipali con sezione Ragazzi, su tutto il territorio nazionale; a settembre questo percorso si è concluso con l'*onboarding* delle nuove biblioteche nella Comunità già presente su SLACK per alimentare lo scambio e proseguire con il dialogo con le biblioteche coinvolte;
- a maggio - la conclusione del progetto "**Anche Noi Reporter!**", avviato e sospeso nel 2021 a causa della pandemia, sostenuto da IREN, Comitato Territoriale di Genova, insieme alla comunità degli educatori (in questo caso insegnanti delle scuole primarie di Genova); si è approfondito lo strumento delle interviste, con attività di preparazione di insegnanti e classi e successivo svolgimento di un'intervista a una *Role Model*;
- ad agosto - finalizzazione del processo di consolidamento e protezione del *copyright* delle tre principali formule progettuali BET SHE CAN, partendo dal manuale elaborato nel 2022 e dalla successiva formulazione delle schede tecniche standard per ciascuna tipologia di percorso;
- a settembre - avvio della *Partnership* con **Goodpoint**, società Benefit certificata B Corp, specializzata nel supporto agli Enti del Terzo Settore nell'attività di *fundraising*;
- nel corso dell'anno - prime esplorazioni della realtà canadese:
  1. incontri con realtà locali impegnate sulle tematiche dell'*empowerment* femminile, in particolare delle ragazze, per iniziare a conoscere il contesto e le opportunità locali;
  2. approfondimenti normativi e di iter burocratico.

1

nuovo libro-progetto "L'età di mezzo"

3

formule progettuali sotto copyright

20

nuove biblioteche municipali partner

Nel 2023, circa 4.400 persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e *Partner* locali hanno beneficiato dei percorsi BET SHE CAN, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa 28.100 persone coinvolte. L'effetto domino del passaparola e delle iniziative di sensibilizzazione rivolte alla comunità più ampia fanno leva su circa 5.000 followers dei Social Network e ulteriori 5.000 contatti legati a mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.

**4.400**

persone coinvolte nei percorsi  
BET SHE CAN nel 2022

**28.100**

persone coinvolte nei percorsi  
dall'inizio dell'attività





## AZIENDE

Le aziende si confermano la prima fonte di sostegno dei progetti BET SHE CAN anche nel 2023.



## PRIVATI

Nel 2023 è proseguita la raccolta fondi tramite destinazione del 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2022. I fondi saranno allocati nel corso del 2024 per lo svolgimento delle attività istituzionali della Fondazione.

La loro precisa attribuzione verrà comunicata nella sezione del sito internet della Fondazione nei termini di Legge.



## PARTNER

Nel 2023 la rete di associazioni e cooperative, partner di BET SHE CAN per l'implementazione dei percorsi su tutto il territorio nazionale, è rimasta stabile. In particolare, si è confermata la collaborazione con Vitalab (realtà impegnata nell'inserimento professionale e nell'empowerment di giovani adulti con neuro diversità) e con l'associazione Erre Più che coordina questa realtà a livello nazionale, coinvolgendole per l'assemblaggio e l'invio dei nostri kit BET SHE CAN: una partnership nella quale le diversità si incontrano e portano, insieme, ricchezza e valore!

Agli attuali Partner implementativi locali si aggiungono inoltre, dal 2023, altre 20 biblioteche municipali, portando così la rete BET SHE CAN a 59 biblioteche municipali, presenti in tutte le Regioni italiane: un'enorme opportunità di dialogo e di attività con le scuole del territorio.

## SOSTENITRICI E SOSTENITORI

Nel 2023 si conferma la rete di sostenitori attivi in Italia e all'estero, coinvolti in particolare in qualità di *Role Model* (al femminile e al maschile) nei vari percorsi.

**59**  
Biblioteche partner



Si evidenziano di seguito le principali iniziative di sensibilizzazione e comunicazione del 2023:

- *durante tutto l'anno* - lancio e cura di due nuove rubriche mensili su **LinkedIn**:

1. il **"Dato del mese"** - sotto forma di quiz, porta l'attenzione su un dato significato con l'obiettivo di sensibilizzare la Comunità che ci segue su LinkedIn su una tematica più ampia, per esempio la percentuale di bambine che giocano a calcio in Italia (settembre 2023) o il divario di paghetta tra figlie e figli (giugno 2023);

2. **alla scoperta dei "Bias"** - sempre sotto forma di quiz, viene proposto ogni mese un nuovo *bias* insieme ad esempi, spiegazioni e spunti di riflessione; per esempio, la presentazione e decodifica dell'effetto "IKEA", dell'effetto "bandwagon" o ancora della "fallacia dello scommettitore".

- *a febbraio* - l'uscita del video **"BET SHE CAN: sono le bambine consapevoli a cambiare il modo"**, prodotto dall'associazione di promozione sociale, nonché testata giornalistica registrata e impresa sociale **"L'Italia che cambia"** sui canali *social*;

- *a febbraio e marzo* - la campagna di comunicazione congiunta con **Carthusia Edizioni**, in occasione dell'uscita del libro-progetto **"L'età di mezzo"** in libreria, con la presentazione dell'opera alla Fiera del Libro di Bologna l'8 marzo;

- *a marzo* - la partecipazione all'evento **"L'età di mezzo, infanzia e preadolescenza, un terreno fertile per coltivare l'empowerment femminile"** organizzato da **Gedeon Richter**, sostenitore aziendale del libro-progetto "L'età di mezzo";

- *ad aprile* - lo svolgimento del primo **Lunch & Learn BET SHE CAN** su LinkedIn, con circa 40 partecipanti, in occasione della pubblicazione della Relazione Annuale 2022;

- *a settembre* - l'uscita di un approfondito articolo su **"IO Donna"** dedicato alla adolescenza e agli standard di bellezza veicolati dai media che per introdurre l'argomento, ha proposto una lunga citazione di "L'età di Mezzo";

- *a ottobre* - lo svolgimento del secondo **Lunch & Learn BET SHE CAN** su LinkedIn, con 54 partecipanti, per condividere e commentare insieme le notizie della seconda parte dell'anno.

ALLA SCOPERTA DEI  
"BIAS"

#1datoalmese

# SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

Le nostre azioni sui *Social Network* si sono concentrate anche nel 2023 soprattutto su LinkedIn, canale che consente maggior visibilità presso le aziende *Partner* o interessate alle nostre proposte progettuali e sul quale abbiamo acquisito circa 200 nuovi *follower* (con una crescita del 10% rispetto al 2022); rimane invece sostanzialmente stabile la presenza della Fondazione sugli altri canali.

Anche la *Newsletter* BET SHE CAN, con la nuova formula trimestrale avviata nel 2022, rimane una fonte preziosa di comunicazione con la Comunità: 188 sono le persone iscritte alla *newsletter* tradizionale e 559 (di cui 160 nuove iscrizioni nel 2023) quelle iscritte alla versione su LinkedIn. L'adesione a questo canale di comunicazione rimane forte, con un tasso di apertura medio del 51%, con picchi del 59% (edizione estiva).

**188**

persone iscritte alla newsletter  
tradizionale

**559**

persone iscritte alla newsletter su  
LinkedIn





WWW.BETSHECAN.ORG

