

APRILE 2023

BET
SHE
CAN

Girls in progress

RELAZIONE ATTIVITÀ
FONDAZIONE BET SHE CAN ETS

ANNO 2022

INDICE

02

PREMESSA

03

CONTESTO

04

RACCOLTA FONDI

RETE

05

OBIETTIVI

06

RISULTATI

07

IMPATTO



BET SHE CAN, progetto di *empowerment* rivolto a giovani ragazze, nasce in Italia nel 2015. Da quell'anno, circa **26.650** persone - bambine e bambini insieme alle loro famiglie, ai docenti, ai *Partner* locali (associazioni e cooperative) e ai collaboratori coinvolti nei percorsi - hanno partecipato alle attività della Fondazione.

A queste persone se ne aggiungono circa **14.400** coinvolte da BET SHE CAN grazie all'effetto domino del passaparola, delle partecipazioni ai percorsi e agli eventi, dei *Social Network* e di altri mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.

L'anno 2022 ha registrato una ripresa sostenuta delle attività rispetto al 2020 e al 2021. Ci ha anche consentito di consolidare gli insegnamenti portati dal periodo di pandemia di COVID 19:

- l'arricchimento e l'integrazione dei nuovi *Kit* BET SHE CAN,
- lo sviluppo di nuove proposte di percorsi rivolti a chi opera su base regolare con bambine e bambini, al di fuori delle scuole.

Marie-Madeleine
Gianni.

MICHELA
10 anni

"Ho capito
che nessuno
può impedirmi
di essere
me stessa."



CONTESTO

A livello internazionale il 2022, dopo il forte impatto della pandemia di COVID 19 nel 2020 e 2021, registra tendenze poco confortanti.

In primis si conferma uno stallo nei progressi registrati in termini di parità di diritti di genere (vedere *Global Gender Gap Report 2022*): al ritmo attuale serviranno 132 anni per raggiungere la completa parità. Ciò rappresenta un leggero miglioramento rispetto alla stima del 2021 (136 anni), ma non compensa la regressione registrata nei due anni precedenti: nel 2020 il raggiungimento della parità era stimato a circa 100 anni.

In particolare, al ritmo attuale, serviranno 155 anni per chiudere il *gap* di "empowerment politico" e 151 anni per colmare quello relativo alla partecipazione nell'economia.

Lo stallo viene confermato dalla classifica nel *Report* sull'Italia che rimane alla stessa posizione (63esima) con un punteggio globale invariato e un posizionamento sugli indici economici e politici simile a quello del 2021.

Previsione raggiungimento parità al ritmo attuale:

132 ANNI

Inoltre, si registra un degrado dei diritti fondamentali delle donne, in particolare sessuali e riproduttivi, in Iran, Afghanistan, Stati-Uniti ma anche in alcuni Paesi dell'UE. E fa strada un movimento contro le donne di *backlash* che si traduce in fenomeni crescenti di cyberbullismo, cybersessismo o *doxing* (pubblicazione in rete di informazioni riservate, della persona presa di mira).

Infine, la situazione dei giovani in Italia registra un costante degrado.

Eurostat lancia l'allarme: la percentuale dei minorenni in Italia a rischio di povertà nel 2021 sale al 26% (dal 25,1% del 2020).

E a confermare questa emergenza nazionale sono i dati dell'Istat sui NEET (i giovani tra i 15 e i 34 anni che non studiano, non lavorano e non fanno formazione): sono oltre 3 milioni in Italia, il 25% dei giovani del Paese (la più alta percentuale tra gli Stati europei).

26%

minorenni a rischio povertà in Italia

25%

giovani NEET in Italia

AZIENDE

Le aziende si confermano la prima fonte di sostegno dei progetti BET SHE CAN anche nel 2022.

Quest'anno si sono aggiunte al gruppo di aziende sostenitrici **Gedeon Richter Italia** e **Beiersdorf**.



GEDEON RICHTER

Beiersdorf

PRIVATI

Nel 2022 è proseguita la raccolta fondi tramite destinazione del 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2021. I fondi hanno contribuito alla ristampa dell'edizione limitata di "Volo con te", utilizzata all'interno dei nostri progetti.



PARTNER

Nel 2022 la rete di associazioni e cooperative, *Partner* di BET SHE CAN per l'implementazione dei percorsi su tutto il territorio nazionale, è rimasta stabile. Abbiamo svolto progetti con *Partner* locali attivati negli anni precedenti e con alcuni di loro abbiamo sviluppato un partenariato ancora più stretto.

Per esempio, a Reggio Emilia con **Vitalab** (impegnata nell'inserimento professionale e nell'*empowerment* di giovani adulti con neuro diversità) e con l'associazione **Erre Più** che coordina questa realtà a livello nazionale, coinvolgendoli per l'assemblaggio e l'invio dei nostri *kit* BET SHE CAN, abbiamo dato vita a una collaborazione nella quale le diversità si incontrano e portano, insieme, ricchezza e valore!

A questa rete si aggiungono, dal 2022, nuovi alleati: 39 biblioteche municipali, presenti su tutto il territorio nazionale e che hanno partecipato ad un nostro percorso formativo, creando una fonte fantastica di dialogo e di attività con le scuole sul territorio.

VOLONTARI

Nel 2022 si conferma la rete di volontari e sostenitori attivi in Italia e all'estero, coinvolti in particolare in qualità di *Role Model* (al femminile e al maschile) nei vari percorsi.

39

Nuove biblioteche partner

I principali obiettivi fissati dalla Fondazione per il 2022 sono:

- l'adeguamento dello statuto alle norme previste per gli enti del Terzo Settore e l'iscrizione al RUNTS;
- il completamento dei percorsi avviati nel 2021;
- lo sviluppo di percorsi formativi a effetto "cascata": con *Partner* implementativi locali, che dopo la formazione, svilupperanno le attività proposte nell'ambito della loro programmazione annuale con le scuole primarie;
- la sperimentazione di una prima comunità BET SHE CAN (rivolta ai *Partner* locali di cui sopra), per incentivare il dialogo e lo scambio di idee e di pratiche sulla base dell'approccio trasmesso;
- il consolidamento del *know-how* della Fondazione, in particolare sulle tre principali formule progettuali sviluppate negli anni: "La Tribù", "Con l'altra metà del cielo" e "1, 2, 3... Storia!".

ADEGUAMENTO
SVILUPPO
CONSOLIDAMENTO
SPERIMENTAZIONE
COMPLETAMENTO

CHIARA
9 anni

"Mi sa che queste etichette sono un po' come dei cerotti... più tempo stanno su, più fatica fai a toglierle, ma poi ti senti decisamente meglio."

I principali risultati raggiunti nel 2022 sono:

- a marzo, l'adeguamento dello statuto della Fondazione alle norme previste per gli Enti del Terzo Settore e la richiesta di inserimento al registro di questi Enti, il *RUNTS* (avvenuta ad agosto);
- da febbraio a luglio, lo svolgimento della prima edizione speciale di **"1, 2, 3, Storia!"** sulla base del percorso **"Volo con te"** e con il sostegno di **ASHOKA** e **Beiersdorf**, coinvolgendo ben 39 biblioteche municipali con sezione Ragazzi, su tutto il territorio nazionale; a luglio il percorso "1, 2, 3, Storia!" si è concluso con l'avvio di una comunità su SLACK per alimentare il dialogo con le biblioteche coinvolte;
- ad aprile, il completamento del percorso **"Volo con te"** sostenuto da **Mattel** e **Veralab** con il coinvolgimento di 4 scuole primarie e 2 *Partner* locali a Milano e Roma;
- a giugno, il completamento del percorso **"Volo con te"** sostenuto da **DHL** con il coinvolgimento di 2 scuole primarie e 1 *Partner* locale a Napoli;
- a novembre, la ripresa del progetto pilota **"Anche noi Reporter"** con **IREN**, Comitato Territoriale di Genova, sospeso per causa COVID 19 nel 2021;
- da maggio a novembre, la prima stesura di un manuale operativo che consolida il *know how* della Fondazione, in particolare sulle tre principali formule progettuali sviluppate negli anni: "La Tribù", "Con l'altra metà del cielo" e "1, 2, 3... Storia!";
- da luglio a dicembre, la produzione, dopo "Volo con te" nel 2018, di un nuovo libro-progetto BET SHE CAN, in collaborazione con **Carthusia Edizioni** e con il sostegno di **Gedeon Richter Italia**, questa volta focalizzato sulle tematiche della prepubertà;
- durante tutto l'anno, in collaborazione con l'**Associazione Toponomastica Femminile**, la diffusione di una rubrica mensile sui canali social, legata al calendario-progetto "Calendaria" che ha scandito mese per mese con lo spirito BET SHE CAN;
- nel corso dell'anno, sviluppo di un sistema di controllo di gestione con forte focus sui progetti, per essere in grado di dare sempre più evidenza dell'impatto delle attività realizzate.

La Fondazione ha chiuso
il bilancio dell'esercizio 2022
con un risultato gestionale
positivo

Come sempre, anche nel 2022 l'accento posto dalla Fondazione è stato sul "fare", sul portare a termine risultati di qualità, concreti e misurabili. In particolare, continuiamo a monitorare e misurare ciascun percorso con la somministrazione di questionari in entrata e in uscita, ricavando così, per ciascuno, indicatori di *performance* e di impatto.

Circa 5.800 persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e *Partner* locali hanno beneficiato dei percorsi BET SHE CAN, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa 26.650 persone coinvolte nei nostri percorsi.

Considerando, inoltre, l'effetto domino, nel periodo dal 2015 ad oggi sono state sensibilizzate o direttamente coinvolte da BET SHE CAN complessivamente circa 41.000 persone.

5800

persone coinvolte nei percorsi
BET SHE CAN nel 2022

26650

persone coinvolte nei percorsi
dall'inizio dell'attività



WWW.BETSHECAN.ORG

