APRILE 2022

RELAZIONE ATTIVITÀ FONDAZIONE BET SHE CAN

ANNO 2021

INDICE

02
PREMESSA

04
OBIETTIVI 2021

05
RISULTATI 2021

08
IMPATTO

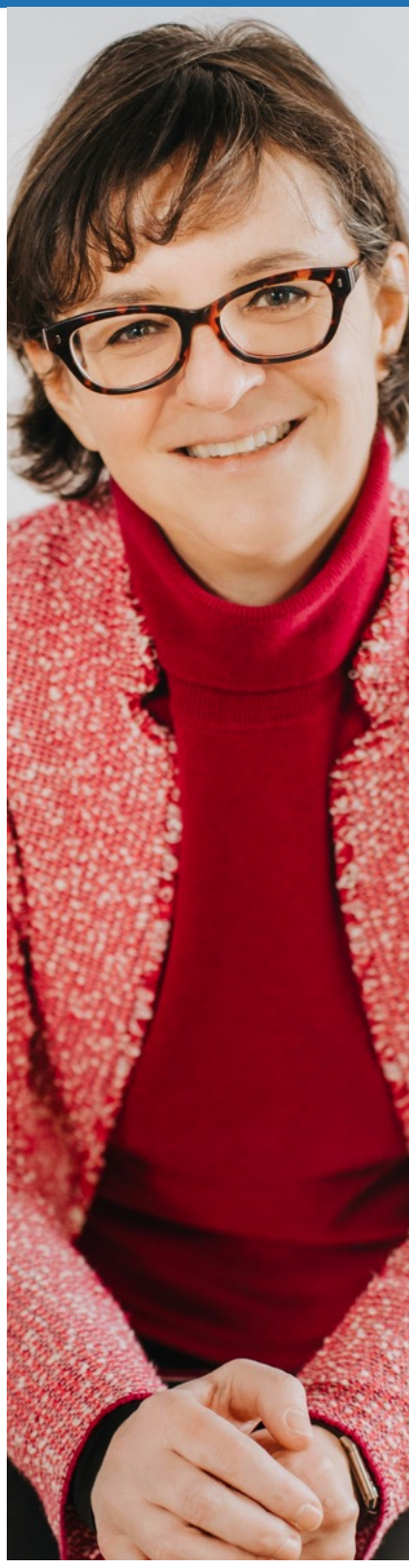
10
RACCOLTA FONDI

11
RETE

12
SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

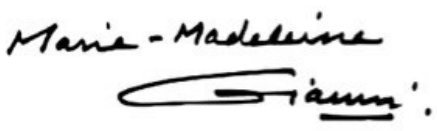
PREMESSA



BET SHE CAN, progetto di empowerment rivolto a giovani ragazze, nasce in Italia nel 2015. Da quell'anno, circa **25.500** persone - bambine e bambini insieme alle loro famiglie, ai docenti, ai partner e ai collaboratori coinvolti nei percorsi - hanno partecipato alle attività della Fondazione.
A queste se ne aggiungono circa **14.000** coinvolte da BET SHE CAN grazie all'effetto domino del passaparola, delle partecipazioni ai percorsi e agli eventi, dei Social Network e di altri mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.
Nel 2021 la Fondazione ha proseguito con le prime iniziative all'estero: in Francia con lo svolgimento di un progetto pilota nel settore dell'aeronautica, in Canada con attività di networking e infine in Africa con la partecipazione all'evento per la gioventù promosso dall'African Airlines Association.

Anche nel 2021 la pandemia ha avuto un forte impatto sui nostri principali partner (Scuole e Associazioni del territorio) oltre che naturalmente sulle bambine, i bambini e le famiglie protagonisti dei nostri percorsi. Ci ha richiesto sforzi, creatività ed energie aggiuntivi nell'adattare formule e attività. Ci ha richiesto sforzi, creatività ed energie aggiuntivi nell'adattare formule e attività. Ci ha anche costretto ad aggiustare alcuni progetti, la cui riuscita era strettamente legata ad attività in presenza e a diretto contatto con i partecipanti.

MARIE-MADELEINE GIANNI
PRESIDENTE



LARA

8 anni

"Mi sa che queste etichette sono un po' come dei cerotti... più tempo stanno su, più fatica fai a toglierle - ma poi ti senti decisamente meglio."

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

OBIETTIVI 2021

A fronte del perdurare, nel 2021, dell'emergenza sanitaria e dei suoi significativi impatti sull'infanzia e sul sistema educativo, gli obiettivi annuali sono stati aggiustati, concentrando gli sforzi soprattutto sul mantenimento, laddove possibile, delle nostre proposte progettuali e della qualità del nostro operato.

È inoltre emersa nel corso dell'anno, la necessità di concentrare maggiormente i nostri sforzi di sensibilizzazione e di coinvolgimento delle comunità di educatori (famiglie, insegnanti, risorse delle associazioni e cooperative partner) dando vita a iniziative puntuali a loro rivolte, insieme a un primo progetto pilota ("**Anche noi Reporter**" sostenuto da **IREN**).

RISULTATI 2021

PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021:

- da gennaio a marzo, il proseguimento delle "**Interviste BET SHE CAN**", un progetto Pilota che vede la partecipazione di esperte ed esperti delle tematiche care alla Fondazione: intervista a Maria Pia Ercolini (Associazione partner Toponomastica Femminile) a gennaio, intervista a Giacomo Sintini (coach sportivo) a marzo;

- da gennaio a dicembre, la realizzazione del progetto "**Donne come noi**", attività di formazione e supporto alle insegnanti delle scuole medie e superiori coinvolte, con le loro classi, in una serie di laboratori teatrali intorno al tema del genere; in collaborazione con l'associazione "Crisi come opportunità",

- tra giugno e novembre, due laboratori intorno a **gender bias e genitorialità**, insieme a manager e dirigenti di **Collins Aerospace** a Toulouse;

- a settembre, l'avvio della terza edizione della formula "**Volo con Te**" (dopo i progetti pilota svolti con **Kantar** nel 2019 e con **IREN** nel 2020) insieme a **DHL Express** con 3 laboratori a Bologna, con un partner locale e 2 Scuole Elementari partecipanti - il progetto prosegue nel 2022 con 2 laboratori a Napoli.

RISULTATI 2021

- sempre a settembre, l'avvio del progetto pilota "**Anche noi Reporter**" con **IREN**, Comitato Territoriale di Genova, per avviare una riflessione congiunta intorno alle tematiche di genere nella scuola, insieme alla comunità degli educatori (in questo caso insegnanti delle scuole elementari di Genova) utilizzando il materiale prodotto nelle "Interviste BET SHE CAN";

- a dicembre, l'avvio della quarta edizione della formula "**Volo con Te**" questa volta con **Mattel e Veralab**: le attività laboratoriali sono pianificate per inizio 2022 con 4 laboratori a Milano e altrettanti a Roma.

- sempre a dicembre, in collaborazione con l'associazione **Toponomastica Femminile**, distribuzione del calendario-progetto "**Calendaria**" alla nostra comunità di scuole, sostenitori, partner associativi e aziendali, così da scandire il 2022 con lo spirito BET SHE CAN.

La Fondazione ha chiuso il bilancio dell'esercizio 2021 con un risultato gestionale positivo.

IRMA

10 anni

"Ho capito che nessuno può impedirmi di essere me stessa."

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

IMPATTO

Come sempre, anche nel 2021 l'accento posto dalla Fondazione è sul "fare", sul portare a termine risultati di qualità, concreti e misurabili. Laddove le circostanze non ci hanno consentito di garantire questi risultati, abbiamo preferito rimandare la partenza di alcuni progetti (in accordo con i nostri sostenitori aziendali e i nostri partner locali).

Circa **2.400** persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e Partner locali hanno beneficiato dei percorsi BET SHE CAN, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa **25.500** persone coinvolte nei nostri percorsi.

Considerando l'effetto domino, complessivamente circa **39.400** persone sono state sensibilizzate o direttamente coinvolte da BET SHE CAN nel periodo 2015-2021.

MARCO
10 anni

"'Le cose che dicono gli altri non possono decidere della tua vita, su cosa devi fare."

RACCOLTA FONDI

CONTATTI AZIENDE

I contatti con le aziende sono rimasti stabili nel 2021. Si sottolinea inoltre, con soddisfazione, che diversi partner aziendali tra cui **IREN**, **Mattel, Koehler** ci hanno rinnovato la loro fiducia anche quest'anno, segno della qualità del rapporto costruito e del valore percepito.

PRIVATI

Nel 2021 è proseguita la raccolta fondi tramite contributo 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2020. Con i fondi raccolti è stata sostenuta la crescita organizzativa della Fondazione, insieme alle nostre attività di sensibilizzazione e di comunicazione. In particolare, è stata finanziata con questi fondi l'iniziativa "**Calendaria**" e la partecipazione al "**Festival del Digitale**" di Genova.

Si segnala, inoltre, che dal 2021 BET SHE CAN è presente sulla piattaforma **Wishraiser** per incentivare e promuovere il supporto continuativo di donatori privati.

RETE

32
PARTNER

La Fondazione conta ormai una solida e stabile rete nazionale di Partner (associazioni, cooperative sociali, liberi professionisti). Questa rete è cresciuta nel 2021: da 25 a 32 organizzazioni accuratamente selezionate per l'esperienza comprovata con bambine e bambini della fascia di interesse, e per le competenze specifiche (STEM, artistiche, grafiche e altre) sviluppate. Questa rete viene costantemente attivata nei diversi percorsi BET SHE CAN implementati.

A fine 2021 si registrano 40 volontari e sostenitori attivi in Italia e all'estero, coinvolti in particolare in qualità di Role Model (al femminile e al maschile) nei vari percorsi.

40
VOLONTARI

NETWORK

Nel 2021 si sono rafforzati i contatti con diverse associazioni impegnate nell'empowerment femminile in Italia. Si segnala inoltre che la fellowship **ASHOKA** ha permesso, anche quest'anno, un notevole sviluppo della rete dei partner sia a livello nazionale che internazionale, in particolare in Canada.

SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

2.250 FOLLOWER

1660 FOLLOWER

279 FOLLOWER

319 FOLLOWER

Si evidenziano:

- a luglio, la pubblicazione di **Network Digital 360** che sottolinea il contributo di BET SHE CAN per promuovere l'equità di genere, in particolare nell'ambito STEM e nella ricerca scientifica;
- a ottobre, la partecipazione al convegno panafricano **AFRAA (African Airlines Association)** in collaborazione con **Collins**, che ha consentito una finestra di dialogo sul gender gap nei settori professionali quali l'aeronautica, anche in ambito internazionale;
- a novembre la partecipazione al **Diversity Smart Summit**, per stimolare il dibattito nazionale sulle tematiche di genere;
- a dicembre, la partecipazione al **Festival del Digitale di Genova**, insieme a insegnanti ed educatori, aprendo ad una riflessione collettiva su genere e STEM.

© BET SHE CAN-GIRLS IN PROGRESS

WWW.BETSHECAN.ORG

©FOTOGRAFIE
ALICE CANNARA MALAN-GIULIA PAPETTI-"TIMNBY AND THE CANDY BOX"