

MARZO 2021



RELAZIONE ANNUALE FONDAZIONE BET SHE CAN

ANNO 2020

INDICE



02

PREMESSA

03

CONTESTO

05

OBIETTIVI 2020

06

RISULTATI 2020

11

IMPATTO

14

RACCOLTA FONDI

15

RETE

16

SENSIBILIZZAZIONE
E
COMUNICAZIONE

PREMESSA

BET SHE CAN, progetto di *empowerment* rivolto a giovani ragazze, nasce in Italia nel 2015. Da quell'anno, circa 23.100 persone - bambine e bambini insieme alle loro famiglie, docenti, Partner e collaboratori coinvolti nei percorsi - sono state partecipi delle attività della Fondazione. A queste se ne aggiungono circa 13.300 coinvolte da BET SHE CAN grazie all'effetto domino del passa parola, delle partecipazioni ai percorsi e agli eventi, dei *Social Network* e di altri mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.

Nel 2020 la Fondazione ha avviato le sue attività anche all'estero, in Francia con la costruzione di una rete di aziende interessate a sostenere BET SHE CAN e di associazioni presenti sul territorio, e in Canada con le prime attività di *networking*.

La pandemia in corso ha avuto un forte impatto sui nostri principali *partner*, Scuole ed Associazioni del territorio, insieme alle bambine, i bambini e le famiglie protagonisti dei nostri percorsi. Ci ha richiesto sforzi, creatività ed energie aggiuntivi per garantire la continuità dei progetti in corso e assicurarne la buona riuscita, in ogni caso.

Marie-Madeleine
Gianni.

MARIE-MADELEINE GIANNI

PRESIDENTE



CONTESTO

Il bilancio del 2020 è contrastante, caratterizzato da una forte discontinuità rispetto al passato. Da una parte il *Global Education Monitoring Report* dell'UNESCO lancia l'allarme: se erano evidenti i passi avanti fatti nei 25 anni trascorsi dalla Dichiarazione di Pechino e dall'istituzione della piattaforma di Azione per l'*empowerment* femminile, la pandemia ha segnato uno stop - della presenza femminile nell'economia, dell'attenzione portata all'educazione, alla scuola, alle future generazioni - altrettanto evidente.

Dall'altra parte, ha portato alla luce esempi positivi di donne che hanno usato l'occasione per dimostrare l'efficacia di stili di *leadership* diversi, proponendo ispirazioni e scenari innovativi, da esplorare e ha forse trovato un terreno più pronto ad accogliere il cambiamento.



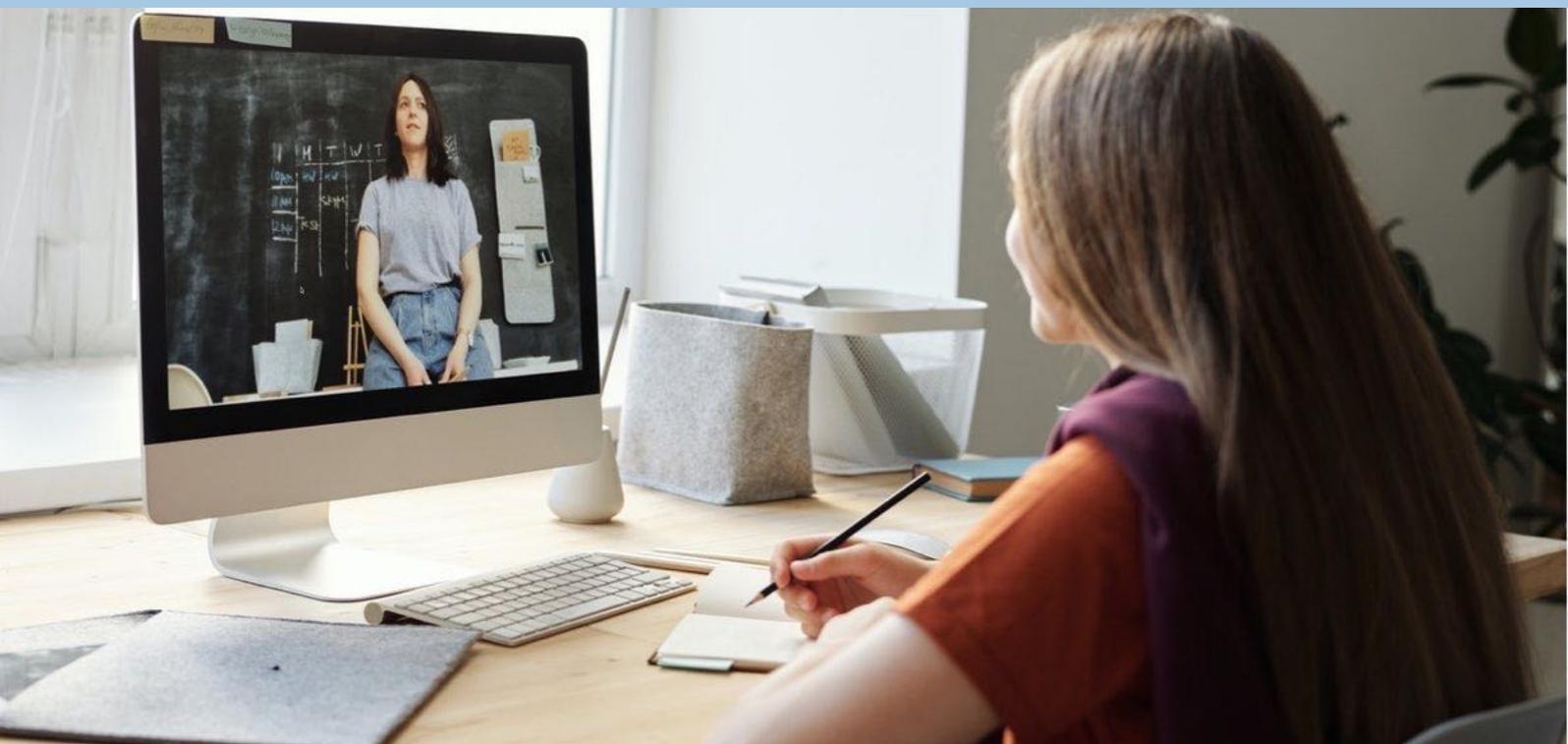
LARA

8 anni

“Mi sa che queste etichette sono un po' come dei cerotti... più tempo stanno su, più fatica fai a toglierle - ma poi ti senti decisamente meglio.”



OBIETTIVI 2020



A fronte dell'emergenza sanitaria mondiale e dei suoi significativi impatti sull'infanzia e il sistema educativo, gli obiettivi dell'anno sono stati aggiustati in Italia come in Francia, concentrando gli sforzi soprattutto sulla conclusione, nel migliore dei modi, dei percorsi avviati nel 2019.

RISULTATI 2020

PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2020:

- *ad aprile*, la realizzazione del progetto “**Professioni tecniche per tutti!**”, un libricino illustrato dei mestieri del biomedicale per bambine e bambini, con il sostegno di Medtronic Bellco; il libricino è stato stampato in 2.000 copie distribuite alle figlie e figli dei dipendenti;
- *ad aprile e maggio*, durante il *lockdown*, la realizzazione del progetto speciale “**Insieme in Volo**” intorno al libro-progetto “Volo con te” con lo svolgimento di un *Challenge*, a distanza, sul tema delle etichette che vengono attribuite, sul come identificarle ed eliminarle;
- *sempre ad aprile e maggio*, la realizzazione del progetto speciale “**Siete la nostra forza**” coinvolgendo due classi (una quinta elementare in Calabria e una prima media in Lombardia) che hanno trasmesso le proprie emozioni e pensieri a eroine ed eroi del quotidiano del primo *lockdown* con disegni, poesie e video;
- *a giugno*, una prima iniziativa in Francia con la presentazione delle attività della Fondazione sugli stereotipi di genere con 15 manager e dirigenti di Collins Aerospace a Toulouse;
- *a settembre*, l'avvio delle **Interviste BET SHE CAN**, un progetto Pilota con esperte ed esperti delle tematiche care alla Fondazione, quali sostenibilità ambientale e gioventù, genere e linguaggio, potenza del racconto e dei libri; in queste interviste intervengono anche giornalisti “speciali”, bambine e bambini che preparano e pongono le loro domande agli intervistati;



RISULTATI 2020

- a novembre e dicembre, la conclusione di due edizioni, a Brindisi, della formula “**Con l'altra metà del cielo**”, in collaborazione con ASHOKA e in parallelo di un'altra edizione, a Reggio Emilia e Milano, della medesima formula in collaborazione con Kohler - nonostante le difficoltà organizzative incontrate queste 3 edizioni sono state arricchite di laboratori con i docenti sul *gender bias*, di attività intorno al libro progetto “**Volo con Te**” per le bambine partecipanti e di un coinvolgimento sistematico dell'intera scuola elementare con la presentazione del manufatto prodotto e la diffusione di “**Volo con Te**” all'interno delle scuole elementari coinvolte;

- ancora a dicembre, la conclusione del progetto “**Volo con Te**” insieme al Comitato Territoriale di IREN di Torino con la preparazione e l'invio, data l'impossibilità di concludere le attività in presenza inizialmente previste, di appositi kit laboratoriali per le scuole, associazioni e biblioteche municipali coinvolte.

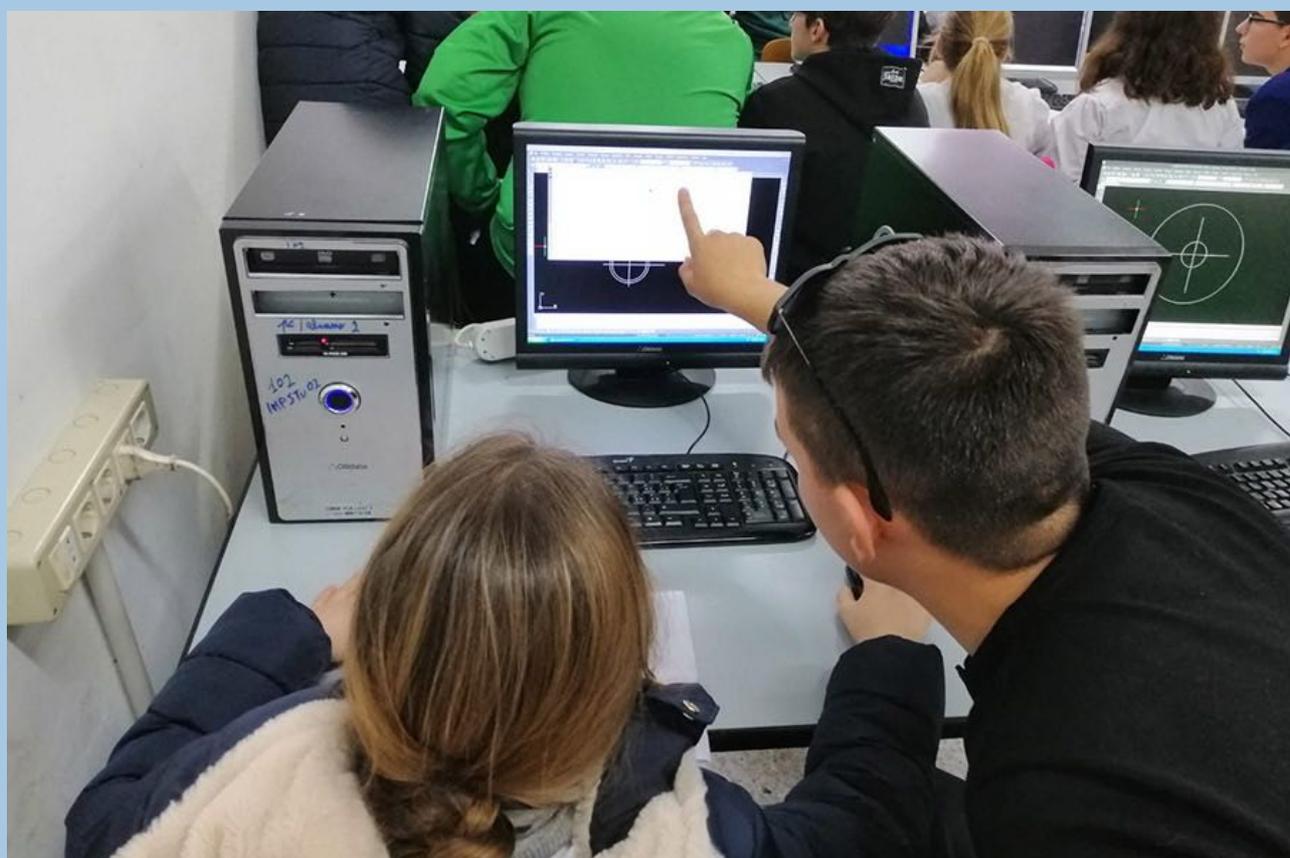
A fine 2020 la Fondazione ha chiuso con un risultato gestionale positivo il suo quarto bilancio di esercizio.



RICCARDO

18 anni

“Ognuno di noi è maturato sia dal punto di vista pratico che mentale. E' stato bello collaborare con delle bambine più piccole.”



IMPATTO

Anche nel 2020 l'accento posto dalla Fondazione è stato sul "fare", sul portare a termine risultati di qualità, concreti e misurabili, con un'attenzione particolare alla conclusione, nel migliore dei modi date le circostanze, dei percorsi avviati nel 2019.

Il focus posto sulla replicabilità e il *ripple effect* dei percorsi ha portato nel 2020, ad una crescita del 55 % circa (anno su anno) delle persone coinvolte nelle iniziative di BET SHE CAN: circa 8.200

persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e *Partner* locali hanno beneficiato dei percorsi BET SHE CAN, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa 23.100 (da circa 14.900 fino al 2019) persone coinvolte nei nostri percorsi.

Considerando l'effetto domino, complessivamente circa 36.400 persone sono state sensibilizzate o direttamente coinvolte da BET SHE CAN nel periodo 2015-2020.



IMPATTO

+ 55 %

(anno per anno)
delle persone coinvolte
nelle iniziative BET SHE CAN



36.400

persone coinvolte
da BET SHE CAN
nel periodo 2015-2020

CHIARA

10 anni

“Le etichette non esistono. Sono solo frutto della fantasia delle persone.”



RACCOLTA FONDI

CONTATTI AZIENDE

I contatti per la raccolta fondi attraverso le aziende - circa 50 con cui la Fondazione interagisce su base regolare - sono stati alimentati e consolidati durante l'anno.

Alle aziende italiane interessate alle nostre iniziative si sono aggiunte una decina di aziende francesi.

PRIVATI

Nel 2020 è proseguita la raccolta tramite il contributo 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2019.

Con i fondi della campagna 5x1000 del 2018 è stata sostenuta la crescita organizzativa della Fondazione e sono stati finanziati i progetti speciali **“Insieme in Volo”** e **“Siete la nostra forza”**.

RETE

25

PARTNER

La Fondazione conta ormai una solida rete nazionale di 25 *Partner* (associazioni, cooperative sociali, liberi professionisti), accuratamente selezionati per l'esperienza comprovata con bambine e bambini della fascia di interesse, e per le competenze specifiche (STEM, artistiche, grafiche altre) sviluppate.

Questa rete viene costantemente collaudata attraverso collaborazioni effettive, di qualità, nei diversi percorsi BET SHE CAN implementati.

A fine 2020 si registrano 36 volontari e sostenitori attivi in Italia e all'estero, coinvolti in particolare per i numerosi *Role Model* (al femminile e al maschile) dei vari percorsi.

36

VOLONTARI

NETWORK

Nel 2020 si sono confermati i contatti con diverse associazioni impegnate nell'empowerment femminile in Italia e BET SHE CAN è entrata nella rete associativa Inclusionione Donna. Inoltre, la *fellowship* ASHOKA consente anche quest'anno un notevole sviluppo della rete dei partner sia a livello nazionale sia a livello internazionale, in particolare in Canada.

SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE



Si segnalano in particolare:

- a giugno, in occasione del progetto **"Volo con te"** insieme ad IREN Comitato di Territoriale di Torino, un articolo che riporta le attività della Fondazione sul sito del Consiglio Comunale di Torino;
- a luglio, un'intervista pubblicata sul blog di "Femmes d'ici et d'ailleurs" di Silvia Gollini, coordinatrice delle attività BET SHE CAN in Italia e Francia;
- ad agosto la pubblicazione sul sito aziendale Medtronic della versione digitale (ebook e audio book) del libricino dei mestieri Bellco - la notizia ha raccolto oltre 4.300 visualizzazioni sulla pagina LinkedIn della Fondazione;
- a novembre la partecipazione all'evento "Non Ballo da Sola 2020" organizzato da Fondazione CUBO Unipol in occasione della giornata mondiale contro le violenze fatte alle donne;
- a dicembre, l'uscita di un articolo sul giornale "Corriere della sera", edizione di Milano, con il racconto del percorso **"Con l'altra metà del cielo"** svolto a Reggio Emilia e Milano.

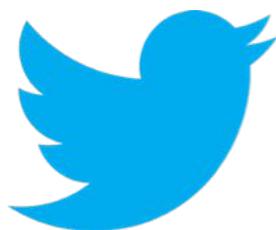
SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE



**2.200
FOLLOWER**



**1.200
FOLLOWER**



**275
FOLLOWER**



**215
FOLLOWER**

L'attività di BET SHE CAN sui *Social Network* si è sviluppata ulteriormente: in particolare la pagina Facebook della Fondazione ha raggiunto oltre 2.200 sostenitori, l'account Twitter oltre 275 *follower*, la pagina Instagram 215 *follower*. Da segnalare anche la crescita esponenziale del numero di iscritti (884 nuovi iscritti) alla pagina LinkedIn della Fondazione, con oltre 1.200 *follower* a fine 2020.

WWW.BETSHECAN.ORG



©FOTOGRAFIE-ALICE CANNARA MALAN & GIULIA PAPETTI