

MARS 2021



# RAPPORT D'ACTIVITÉS FONDATION BET SHE CAN

ANNÉE 2020

# TABLE DES MATIÈRES



---

**02**

AVANT-PROPOS

---

**03**

CONTEXTE

---

**05**

LES OBJECTIFS 2020

---

**06**

RÉSULTATS 2020

---

**10**

IMPACT

---

**13**

COLLECTE DE FONDS

---

**14**

RÉSEAU

---

**15**

SENSIBILISATION ET  
COMMUNICATION

# AVANT-PROPOS

BET SHE CAN, un projet d'empowerment des jeunes filles, est né en Italie en 2015. Depuis cette année-là, environ 23 100 personnes - filles et garçons ainsi que leurs familles, enseignants, partenaires et collaborateurs impliqués dans les parcours - ont participé aux activités de la Fondation. De plus, environ 13 300 personnes ont adhéré à BET SHE CAN grâce à l'effet domino du bouche-à-oreille, de la participation aux séminaires et aux événements, des réseaux sociaux et autres médias tels que la presse, la radio et la télévision.

En 2020, la Fondation a débuté ses activités à l'étranger, en France avec la mise en place d'un réseau d'entreprises intéressées à soutenir BET SHE CAN et les associations de la région, et au Canada avec les premières prises de contact.

La pandémie en cours a eu un fort impact sur nos principaux partenaires, les écoles et les associations du territoire, ainsi que sur les enfants et les familles qui sont les protagonistes de nos projets. Des efforts supplémentaires, de la créativité et de l'énergie ont été nécessaires pour garantir la continuité des projets en cours et assurer leur succès, malgré les contingences.

*Marie-Madeleine  
Gianni*

**MARIE-MADELEINE GIANNI**

PRESIDENTE



# CONTEXTE

Le bilan à l'horizon 2020 est contrasté, caractérisé par une forte discontinuité avec le passé. D'une part, le Rapport Mondial sur l'éducation de l'UNESCO tire la sonnette d'alarme : si les progrès réalisés au cours des 25 années écoulées depuis la Déclaration de Pékin et l'établissement de la Plateforme d'action pour l'autonomisation des femmes sont évidents, la pandémie a marqué un coup d'arrêt tout aussi évident - dans la présence des femmes dans l'économie, dans l'attention portée à l'éducation, aux écoles et aux générations futures.

D'autre part, elle a mis en lumière des exemples positifs de femmes qui ont démontré l'efficacité de différents styles de leadership, en proposant des inspirations et des scénarios innovants, à explorer. La crise sanitaire a peut-être aussi révélé une part de nous toutes et tous prête à accueillir le changement.



# LARA

## 8 ans

“Je pense que ces” étiquettes “sont un peu comme des pansements ... plus ils restent plus on a du mal à les décoller, mais ensuite on se sent beaucoup mieux.”



# OBJECTIFS 2020



Face à la situation d'urgence sanitaire mondiale et à ses impacts importants sur les enfants et le système éducatif, les objectifs de l'année ont été ajustés en Italie comme en France, en s'efforçant surtout de faire aboutir, au mieux, les événements lancés en 2019.

# RÉSULTATS 2020

## PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020:

- *en avril*, la création du projet "**Professionisti tecniche per tutte e tutti**", un livret illustré sur les métiers biomédicaux pour les enfants, avec le soutien de Medtronic Bellco ; 2.000 exemplaires du livret ont été imprimés et distribués aux filles et fils des employés
- *en avril et mai*, pendant le premier confinement en Italie, la création du projet spécial "**Insieme in Volo**" autour du projet de livre "Volo con te" avec le développement d'un Challenge, à distance, sur le thème des étiquettes imposées - à savoir comment les identifier puis les éliminer.
- *également en avril et mai*, la réalisation du projet spécial "**Siete nostra forza**" avec la participation de deux classes (une classe de cinquième en Calabre et une classe de première en Lombardie) qui ont transmis leurs émotions et leurs pensées aux héroïnes et héros de la vie quotidienne du premier confinement à travers dessins, poèmes, vidéos.
- *en juin*, une première initiative en France avec la présentation des activités de la Fondation sur les stéréotypes de genre auprès de 15 managers et cadres de Collins Aerospace à Toulouse.
- *en septembre*, le lancement des **interviews BET SHE CAN**, un projet pilote soutenu par des experts sur des sujets chers à la Fondation, tels que la protection de l'environnement et la jeunesse, le genre et le langage, le pouvoir des contes et des livres ;



# RÉSULTATS 2020

en outre ces interviews font intervenir des journalistes bien particuliers: des enfants qui préparent et posent leurs questions aux personnes interrogées.

- *en novembre et décembre*, la conclusion de deux éditions, à Brindisi, de la formule "**Con l'altra metà del Cielo**", en collaboration avec ASHOKA ainsi que d'une autre édition, à Reggio Emilia et Milan, de la même formule en collaboration avec Kohler - malgré les difficultés d'organisation rencontrées ces 3 éditions ont été enrichies d'ateliers avec les enseignants sur les préjugés de genre, d'activités autour du projet de livre "**Volo con Te**" pour les jeunes filles participantes . Ainsi, toute une école primaire a participé à la présentation et à la diffusion de cet ouvrage au sein d'autres établissements du même niveau.
- *toujours en décembre*, la conclusion du projet "**Volo con Te**" avec le Comité Territorial IREN de Turin et la préparation et l'envoi, vu l'impossibilité de conclure les activités en présence initialement prévue, de kits d'activités ludiques liées au projet pour les écoles, les associations et les bibliothèques municipales concernées.

La Fondation a clôturé l'exercice avec un résultat de gestion positif.

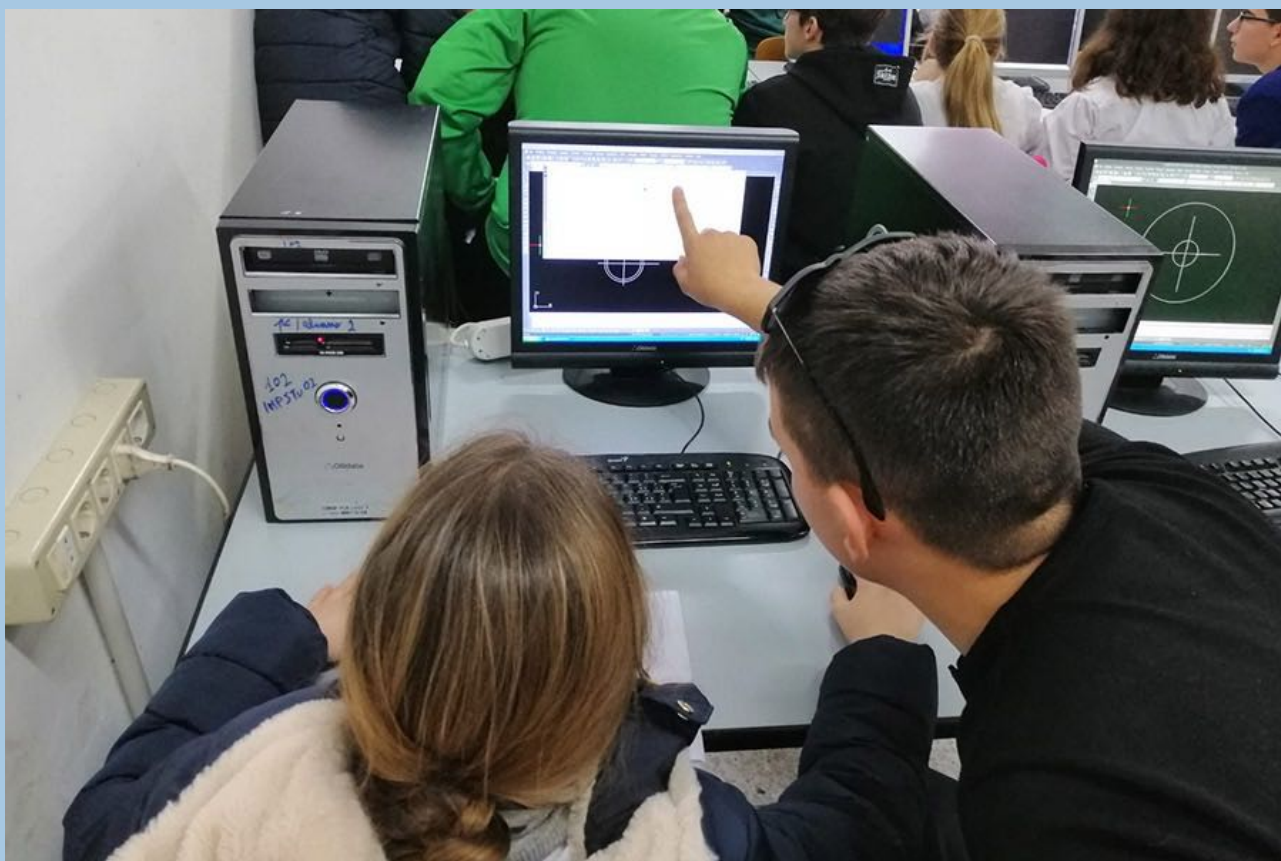




# RICCARDO

## 18 ans

“Nous avons tous mûri à la fois mentalement et concrètement. C'était stimulant de travailler avec des filles plus jeunes.”



# IMPACT

En 2020 également, l'accent mis par la Fondation a été sur le "faire", sur l'obtention de résultats de qualité, concrets et mesurables, avec une attention particulière à la finalisation, de la meilleure façon possible compte tenu des circonstances, des parcours initiés en 2019.

Le souci de répliquabilité et l'effet d'entraînement des parcours a conduit en 2020, à une croissance d'environ 55% (d'année en année) des personnes impliquées dans les initiatives BET SHE CAN : environ 8

200 personnes comprenant des filles, des enfants, des étudiants, des familles, des communautés et des partenaires locaux ont bénéficié des parcours BET SHE CAN, portant ainsi la progression depuis le début de l'activité à environ 23 100 (d'environ 14 900 jusqu'en 2019) personnes actives dans nos parcours.

Compte tenu de l'effet domino, au total, environ 36 400 personnes ont été sensibilisées ou directement impliquées par BET SHE CAN sur la période 2015-2020.

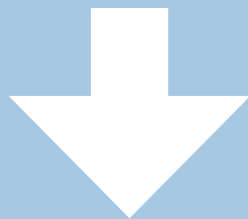


# IMPACT

---

**+ 55 %**

(d'année en année)  
des personnes impliquées  
dans les initiatives BET SHE CAN



**36.400**

personnes impliquées  
par BET SHE CAN  
sur la période 2015-2020

# CHIARA

## 10 ans

“Les étiquettes n'existent pas vraiment.  
Elles sont le fruit de notre imagination.”



# COLLECTE DE FONDS

## ENTREPRISES

Les contacts pour la collecte de fonds par le biais d'entreprises - une cinquantaine avec lesquelles la Fondation interagit régulièrement - ont été entretenus et consolidés au cours de l'année. Les entreprises italiennes intéressées par nos initiatives ont été rejointes par une douzaine d'entreprises françaises.

## PRIVÉS

En 2020, la collecte par la contribution 5x1000 sur la déclaration de revenus 2019 s'est poursuivie.

Avec les fonds de la campagne 5x1000 en 2018, la croissance organisationnelle de la Fondation a été soutenue et les projets spéciaux "**Insieme in Volo**" et "**Siete la nostra forza**" ont été financés.

# RÉSEAU

# 25

## PARTENAIRES

La Fondation dispose désormais d'un solide réseau national de 25 partenaires (associations, coopératives sociales, professionnels), soigneusement sélectionnés pour leur expérience avérée avec les enfants du groupe cible, et pour leurs compétences spécifiques (STEM, artistiques, graphiques et autres).

Ce réseau est constamment entretenu par des collaborations efficaces et de qualité dans les différents parcours du BET SHE CAN mis en œuvre.

À la fin de l'année 2020, il y aura 36 volontaires et supporters actifs en Italie et à l'étranger, impliqués en particulier pour les nombreux modèles (femmes et hommes) des différents parcours.

# 36

## VOLONTARIAT

## RÉSEAU

En 2020, des contacts ont été confirmés avec plusieurs associations engagées dans l'autonomisation des femmes en Italie et BET SHE CAN a rejoint le réseau d'associations Inclusionone Donna. Par ailleurs, la bourse ASHOKA permet également cette année un développement important du réseau de partenaires tant au niveau national qu'international, notamment au Canada.

# SENSIBILISATION & COMMUNICATION



A signaler, en particulier:

- *en juin*, à l'occasion du projet "**Volo con te**" en collaboration avec IREN Comitato di Territoriale di Torino, un article relatant les activités de la Fondation sur le site de la mairie de Turin ;
- *en juillet*, une interview publiée sur le blog "Femmes d'ici et d'ailleurs" par Silvia Gollini, coordinatrice des activités de BET SHE CAN en Italie et en France ;
- *en août*, la publication sur le site web de Medtronic de la version numérique (ebook et livre audio) du livret des métiers de Bellco - la nouvelle a recueilli plus de 4 300 vues sur la page LinkedIn de la Fondation ;
- *en novembre*, participation à l'événement "Non Ballo da Sola 2020" organisé par la Fondation CUBO Unipol à l'occasion de la journée mondiale contre la violence envers les femmes ;
- *en décembre*, la publication d'un article dans l'édition milanaise du journal "Corriere della sera", avec l'histoire du projet "**Con l'altra metà del cielo**" réalisé à Reggio Emilia et à Milan.

# SENSIBILISATION & COMMUNICATION



**2.200  
FOLLOWER**



**1.200  
FOLLOWER**



**275  
FOLLOWER**



**215  
FOLLOWER**

L'activité de BET SHE CAN sur les réseaux sociaux s'est encore développée : notamment, la page Facebook de la Fondation a atteint plus de 2 200 supporters, le compte Twitter plus de 275 followers, la page Instagram 215 followers. Nous nous réjouissons également de la croissance exponentielle du nombre de membres (884 nouveaux membres) de la page LinkedIn de la Fondation, avec plus de 1 200 followers à la fin de l'année 2020.



[WWW.BETSHECAN.ORG](http://WWW.BETSHECAN.ORG)



© PHOTOS - ALICE CANNARA MALAN & GIULIA PAPETTI