

APRILE 2020



RELAZIONE ANNUALE FONDAZIONE BET SHE CAN

ANNO 2019

INDICE



02

PREMESSA

03

CONTESTO

05

OBIETTIVI 2019

06

RISULTATI 2019

10

IMPATTO

13

RACCOLTA FONDI

14

RETE

15

SENSIBILIZZAZIONE
E
COMUNICAZIONE

PREMESSA

BET SHE CAN è la prima Fondazione in Italia dedicata all'empowerment di giovani ragazze.

La Fondazione accompagna la crescita di bambine e ragazze dagli 8 ai 12 anni, su tutto il territorio nazionale, proponendo percorsi per sviluppare la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità. Ha inoltre l'obiettivo di sensibilizzare e motivare le famiglie, influenzare le Istituzioni nazionali e internazionali e provocare un cambiamento di contesto e di mentalità, offrendo gli spunti per modelli sociali generativi e inclusivi.

Questo approccio - che contraddistingue la Fondazione - si conferma, a 5 anni dalla nascita di BET SHE CAN, unico e innovativo: investimento puro nel potenziale, a 360 gradi, non solo su tematiche professionali o tecniche ma su tutti gli aspetti della persona; target "atipico", nella consapevolezza sia essenziale affiancare le preadolescenti e da loro ripartire per indurre un cambiamento radicale, prima dell'impatto di sovrastrutture e condizionamenti.

Ogni percorso BET SHE CAN è da sempre e rimane un unicum, pensato e disegnato ad hoc. La diversità e l'innovazione sono frutto di una metodologia completamente ripensata, a partire dall'approccio alla tematica - eliminazione di riferimento al "problema", focalizzazione sulla presa di consapevolezza del potenziale - fino all'uso di un linguaggio aperto, ludico e fantasioso. Con l'introduzione quest'anno del libro-progetto **Volo Con Te** - veicolo di comunicazione e strumento laboratoriale - la proposta progettuale BET SHE CAN si è ulteriormente arricchita.

Da giugno 2015, data che segna l'avvio dell'operatività, circa **14.900 persone** - bambine insieme alle loro famiglie, docenti, Partner e collaboratori coinvolti nei percorsi - sono state partecipi delle attività della Fondazione. A queste si aggiungono circa **12.300 persone** "contagate" da BET SHE CAN grazie all'effetto domino del passa parola, delle partecipazioni puntuali ai percorsi e agli eventi, dei social network e di altri mezzi di comunicazione quali stampa, radio e televisione.

*Marie-Madeleine
Gianni*

MARIE-MADELEINE GIANNI

PRESIDENTE



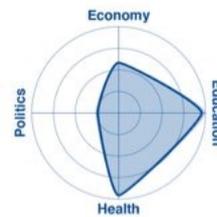
CONTESTO

L'Italia si posiziona nella classifica annuale del World Economic Forum - Gender Gap Report pubblicata il 17 dicembre 2019, al **76° posto** su 153 paesi (rispetto al 70° posto su 149 Paesi nel 2018). L'Italia è fra le ultime in classifica in Europa insieme a Grecia, Malta e Cipro.

La parità economica rimane uno dei punti di maggior debolezza del Paese con uno posizionamento al 117° posto su 153 (118° l'anno precedente) in netto peggioramento rispetto al primo anno di rilevazione, il 2006, nel quale si collocava in 87^a posizione. A livello mondiale, servono un centinaio di anni (per la precisione 99,5) per portare equilibrio tra uomini e donne, e per l'indice di accesso alla partecipazione economica addirittura 257 anni.



Italy rank **76** out of 153 countries
score **0.707**
0.00 = parity
1.00 = parity



— Italy score
— average score

	2006 score	2020 score
Global Gender Gap Index	77 0.646	76 0.707
Economic participation and opportunity	87 0.527	117 0.595
Educational attainment	27 0.997	55 0.997
Health and survival	77 0.972	118 0.969
Political empowerment	72 0.087	44 0.267

COUNTRY SCORE CARD

	rank	score	avg	female	male	f/m	distance to parity
Economic participation and opportunity	117	0.595	0.582				
Labour force participation rate, %	95	0.744	0.661	55.7	74.9	0.74	
Wage equality for similar work, 1-7 (best)	125	0.529	0.613	-	-	3.70	
Estimated earned income, int'l \$ 1,000	101	0.564	0.499	24.4	43.2	0.56	
Legislators, senior officials and managers, %	99	0.370	0.356	27.0	73.0	0.37	
Professional and technical workers, %	97	0.855	0.756	46.1	53.9	0.86	
Educational attainment	55	0.997	0.954				
Literacy rate, %	62	0.996	0.899	99.0	99.4	1.00	
Enrolment in primary education, %	101	0.994	0.757	95.4	95.9	0.99	
Enrolment in secondary education, %	1	1.000	0.954	95.3	94.1	1.01	
Enrolment in tertiary education, %	1	1.000	0.931	71.5	53.0	1.35	
Health and survival	118	0.969	0.958				
Sex ratio at birth, %	126	0.941	0.925	-	-	0.94	
Healthy life expectancy, years	114	1.032	1.034	74.3	72.0	1.03	
Political empowerment	44	0.267	0.239				
Women in parliament, %	30	0.555	0.298	35.7	64.3	0.56	
Women in ministerial positions, %	47	0.385	0.255	27.8	72.2	0.39	
Years with female/male head of state (last 50)	73	0.000	0.190	0.0	50.0	0.00	

LARA

8 anni

“Mi sa che queste etichette sono un po' come dei cerotti... più tempo stanno su, più fatica fai a toglierle - ma poi ti senti decisamente meglio.”



OBIETTIVI 2019



LA FONDAZIONE SI ERA PREFISSATA COME PRINCIPALI OBIETTIVI PER IL QUINTO ANNO DI ATTIVITÀ DI:

Mettere a sistema il metodo BET SHE CAN, da sistematizzare e testimoniare per la sua più larga diffusione.

Impostare e assicurare le condizioni affinché la comunità coinvolta - compresi Partner, sostenitori, utenti finali - possa proseguire al termine dei percorsi anche in modo autonomo, senza la necessità di presenza diretta della Fondazione.

Sviluppare il filone di progetti nell'ambito aziendale.

Affinare le formule già collaudate **"La Tribù"** e **"Con l'altra metà del cielo"** così da accentuare la replicabilità dei progetti e delle esperienze positive, per **"La Tribù"** anche in ambito scolastico.

Mantenendo l'approccio di prudenza e attenzione ai costi, avviare la strutturazione organizzativa dei vari ambiti della Fondazione con specifiche risorse su settore commerciale, lead generation e comunicazione in modo da consolidare le competenze acquisite e rafforzare la base per la crescita.

RISULTATI 2019

ALCUNI TRA I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2019:

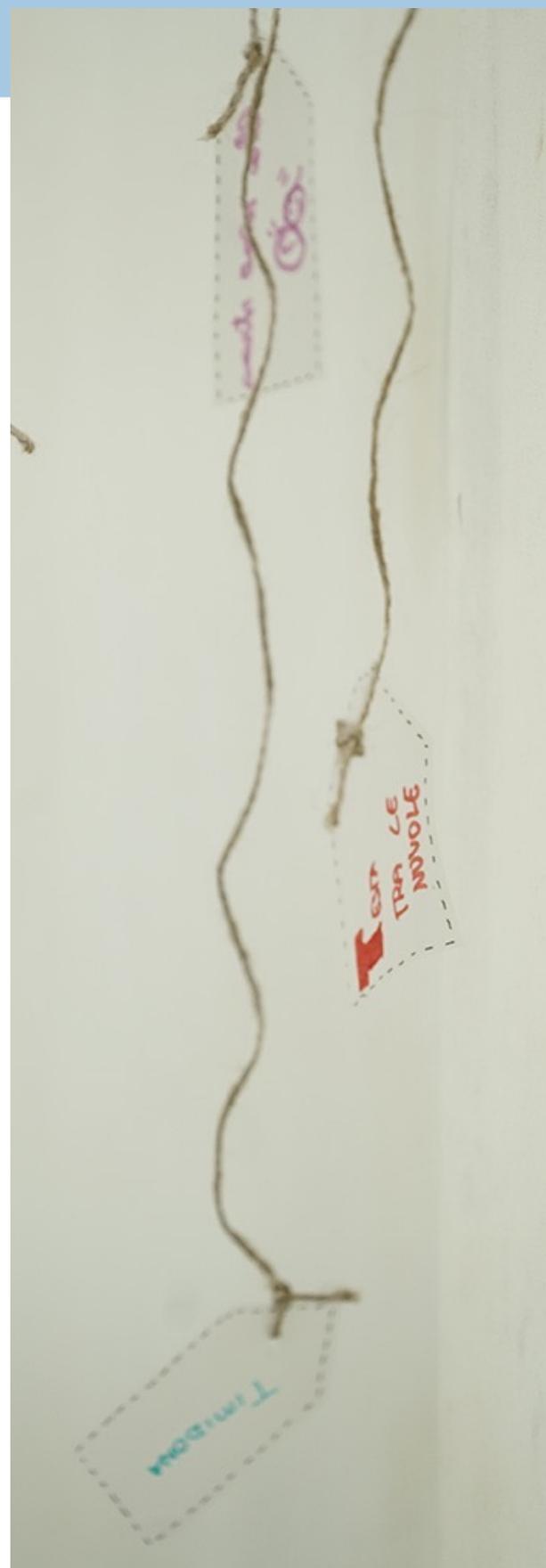
Nel primo semestre, la conclusione delle prime due edizioni della nuova formula BET SHE CAN **"La Tribù"** a Reggio Emilia autofinanziata e a Piacenza con il sostegno del Comitato Territoriale IREN - caccia al tesoro alla scoperta di percorsi atipici, fuori dagli stereotipi, per bambine di III, IV e V Elementare; entrambe le edizioni hanno goduto del patrocinio del Comune di riferimento.

A **marzo**, la vendita in anteprima, sul canale di televendita QVC Italia del libro-progetto **"Volo con Te"** in collaborazione con la casa editrice Carthusia: un viaggio alla scoperta di sé, dell'altro, delle potenzialità e dei talenti di ciascuno; 625 copie del libro sono state vendute tramite questo canale.

Ad **aprile**, presentazione al grande pubblico di **"Volo con Te"** alla fiera del libro di Bologna e in una biblioteca municipale della città, in occasione dell'uscita del libro nelle librerie - nel 2019, 234 copie sono state vendute.

A **giugno**, ufficializzazione della fellowship ASHOKA, la più grande rete al mondo di imprenditori sociali per l'innovazione sociale; questo riconoscimento apre BET SHE CAN a una rete nazionale e internazionale di altri attori del cambiamento sociale e al sostegno, in questa fase di accelerazione, da parte di ASHOKA.

A **giugno**, pilota insieme a Kantar, della nostra nuova formula, **"Volo con Te"**, un laboratorio per bambine e bambini per individuare, decodificare e togliere le "etichette" che diamo agli altri o a noi stessi; .



RISULTATI 2019

A **luglio**, avvio di due edizioni, a Brindisi, della formula **"Con l'altra metà del cielo"**, in collaborazione con ASHOKA e in parallelo di un'altra edizione, a Reggio Emilia, della medesima formula in collaborazione con Kohler - queste 3 edizioni sono state arricchite di laboratori con i docenti sul gender bias, di attività intorno al libro progetto **"Volo con Te"** per le bambine partecipanti e di un coinvolgimento sistematico dell'intera scuola elementare con la presentazione del manufatto prodotto alla festa di fine anno della scuola e la diffusione di **"Volo con Te"** all'interno delle scuole elementari coinvolte.

A **ottobre**, avvio del progetto **"Volo con Te"** insieme al Comitato Territoriale di IREN - il progetto prevede il coinvolgimento sul territorio di Torino di 10 scuole in 5 luoghi (biblioteche, ludoteche, centri di animazione, ...) della città così da garantire la continuità delle attività proposte all'interno di questi luoghi.

A **dicembre**, lancio della versione francese del sito della Fondazione
- <https://www.betshecan.org/fr>

Sempre a **dicembre** la partecipazione, per tutto il mese, al programma "QVC informa" sul canale di televendita QVC Italia.



RISULTATI 2019

Nel 2019 si è formata una prima struttura organizzativa della Fondazione con specifiche risorse su settore commerciale, lead generation e comunicazione in modo da consolidare le competenze acquisite e rafforzare la base per la crescita. Queste risorse sono da ottobre coordinate da una responsabile che supervisiona le attività BET SHE CAN in Italia e in Francia.

Complessivamente il focus posto sulla replicabilità e il ripple effect dei nostri percorsi ha portato anche ad una crescita, anno su anno, del **55 %** circa delle persone coinvolte!

27.000

Da giugno 2015 sono state quindi coinvolte, direttamente o indirettamente oltre **27.000 persone** nell'operato di **BET SHE CAN.**

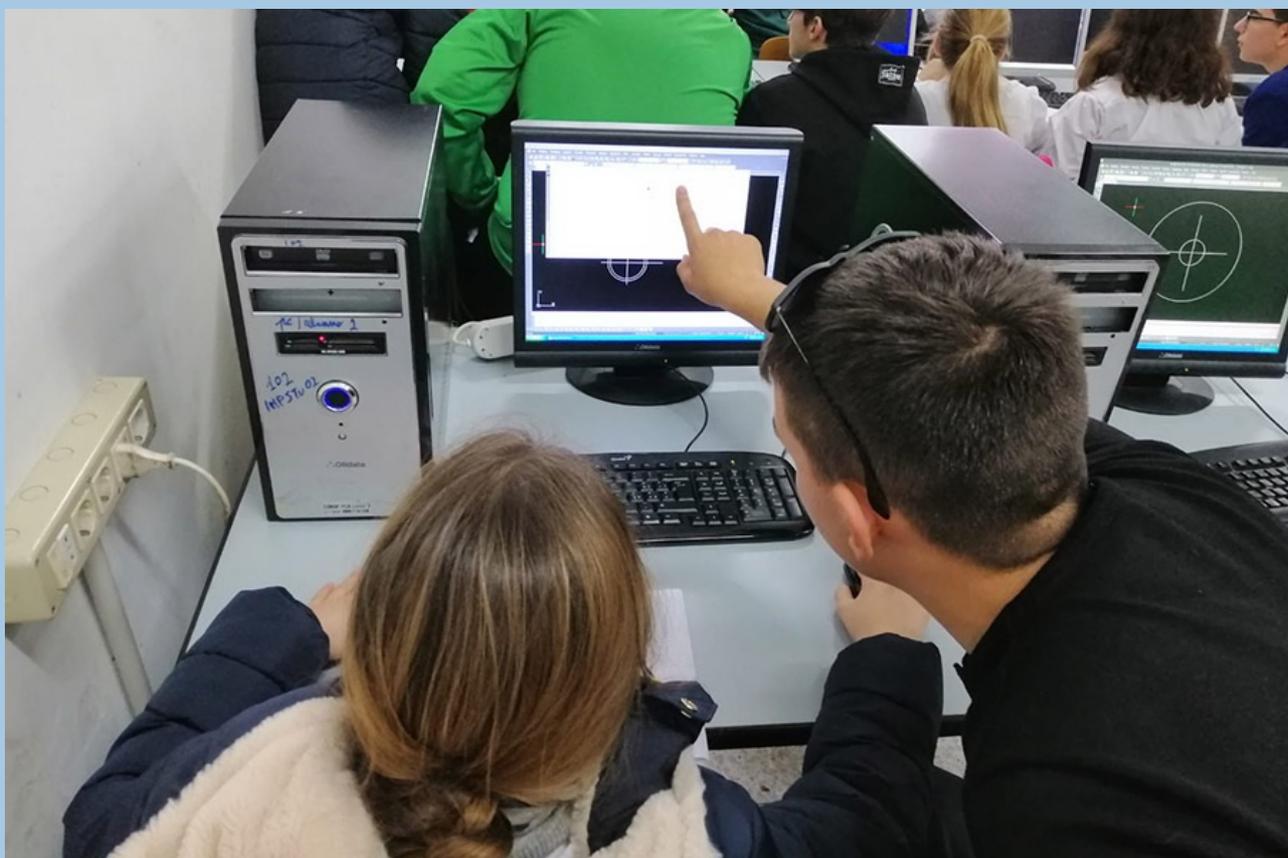
A fine 2019 la Fondazione ha chiuso con un risultato gestionale positivo il suo quarto bilancio di esercizio.



RICCARDO

18 anni

“Ognuno di noi è maturato sia dal punto di vista pratico che mentale. E' stato bello collaborare con delle bambine più piccole.”



IMPATTO

Anche nel 2019 l'accento posto dalla Fondazione è stato sul "fare", sul portare a termine risultati di qualità, concreti e misurabili, con un'attenzione particolare a iniziative - quali il libro **"Volo con Te"** e la partecipazione a "QVC Informa" - di maggior diffusione presso il grande pubblico.

Nel 2019 circa **6.500** persone tra bambine, bambini, studenti, famiglie, comunità e Partner locali hanno beneficiato delle iniziative

BET SHE CAN, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa **14.900** (da circa 8.360 fino al 2018) persone.

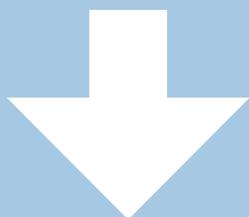
Sempre nell'anno stimiamo un contributo dell'effetto domino - attraverso il seguito sui Social Network e altri Media - di almeno altre **3.300** persone, portando quindi il progressivo dall'inizio dell'attività a circa **27.200** persone coinvolte o contagiate dai percorsi BET SHE CAN.



IMPATTO

3.300

Un contributo dell'effetto domino -
attraverso il seguito sui Social Network e
altri Media - di almeno altre 3.300 persone



27.200

Portando quindi il progressivo dall'inizio
dell'attività a circa 27.200 persone
coinvolte o contagiate dai percorsi
BET SHE CAN.

CHIARA

10 anni

“Le etichette non esistono. Sono solo frutto della fantasia delle persone.”



RACCOLTA FONDI

CONTATTI AZIENDE

I contatti aziendali per la raccolta fondi attraverso le aziende sono in costante crescita. Sono circa 50 le aziende con le quali la Fondazione interagisce su base regolare.

PRIVATI

Nel 2019 è proseguita la raccolta tramite il contributo 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2018. Con i fondi raccolti con la campagna 5x1000 del 2017 è stata in parte finanziata la realizzazione del libro-progetto Volo con Te, coperta per l'altra dalla televendita del libro sul canale televisivo QVC.

RETE

22
PARTNER

La Fondazione conta ormai una solida rete nazionale di 22 Partner (associazioni, cooperative sociali, liberi professionisti) accuratamente selezionati per l'esperienza comprovata con bambine e bambini della fascia di interesse, e per le competenze specifiche (STEM, artistiche, grafiche altre) sviluppate.

Questa rete di Partner è stata collaudata attraverso collaborazioni efficaci, di qualità, nei diversi percorsi BET SHE CAN implementati.

La rete dei volontari BET SHE CAN è cresciuta in modo significativo. A fine 2019 si registrano 36 volontari e sostenitori attivi in Italia e all'estero e in particolare numerosi Role Model (al femminile e al maschile) coinvolti nei vari percorsi.

In generale si sottolinea anche per l'anno 2019 un significativo contributo della Presidente e della Vicepresidente alla produzione di Volo con Te, e della Presidente per l'ideazione della nuova formula progettuale intorno al libro.

36
VOLONTARI

NETWORK

Nel 2019 si sono confermati i contatti con diverse associazioni impegnate nell'empowerment femminile in Italia.

Inoltre, la fellowship ASHOKA consente da quest'anno un notevole sviluppo della rete dei Partner sia a livello nazionale sia a livello internazionale.

SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE



Si segnalano in particolare:

- a **marzo**, la televendita del libro *Volo con te* su QVC Italia;
- ad **aprile** la partecipazione alla Fiera del libro di Bologna sempre con *Volo con Te*;
- a **ottobre**, l'uscita di un articolo sul giornale "Avvenire" con ripresa dei primi 5 anni di attività di BET SHE CAN;
- a **dicembre**, la messa online della versione francese del nostro sito;
- sempre a **dicembre** la ridiffusione per tutto il mese della trasmissione "QVC informa" dedicata a BET SHE CAN, sul canale televisivo QVC.

L'attività di BET SHE CAN sui Social Network si è sviluppata ulteriormente: in particolare la pagina Facebook della Fondazione ha raggiunto oltre 2080 sostenitori, l'account Twitter oltre 260 follower, e la pagina LinkedIn oltre 315.

WWW.BETSHECAN.ORG



©FOTOGRAFIE-ALICE CANNARA MALAN & GIULIA PAPETTI