

AVRIL 2020



RAPPORT D'ACTIVITÉS FONDATION BET SHE CAN

2019

TABLE DES MATIÈRES



02

AVANT-PROPOS

03

CONTEXTE

05

LES OBJECTIFS 2019

06

RÉSULTATS 2019

10

IMPACT

13

COLLECTE DE FONDS

14

RÉSEAU

15

SENSIBILISATION ET
COMMUNICATION

AVANT-PROPOS

BET SHE CAN est la première fondation en Italie dédiée à l'autonomisation des jeunes filles.

La Fondation accompagne la croissance des jeunes filles de 8 à 12 ans, dans tout le pays, en leur proposant des parcours pour développer la conscience de soi et leur potentiel. Elle cherche également à sensibiliser et à motiver les familles, à influencer les institutions nationales et internationales et à provoquer un changement de contexte et de mentalité, en proposant des idées de modèles sociaux générateurs et inclusifs.

BET SHE CAN propose une approche innovante et unique depuis 5 ans :

- ◆ investissement axé sur le potentiel, à 360 degrés, en privilégiant les aspects liés à la personne plutôt qu'à des thèmes techniques ou professionnels
- ◆ cible "atypique", il est essentiel de soutenir les pré-adolescentes, de se concentrer sur leur développement afin de porter un changement radical, avant que stéréotypes et conditionnements ne se cristallisent.

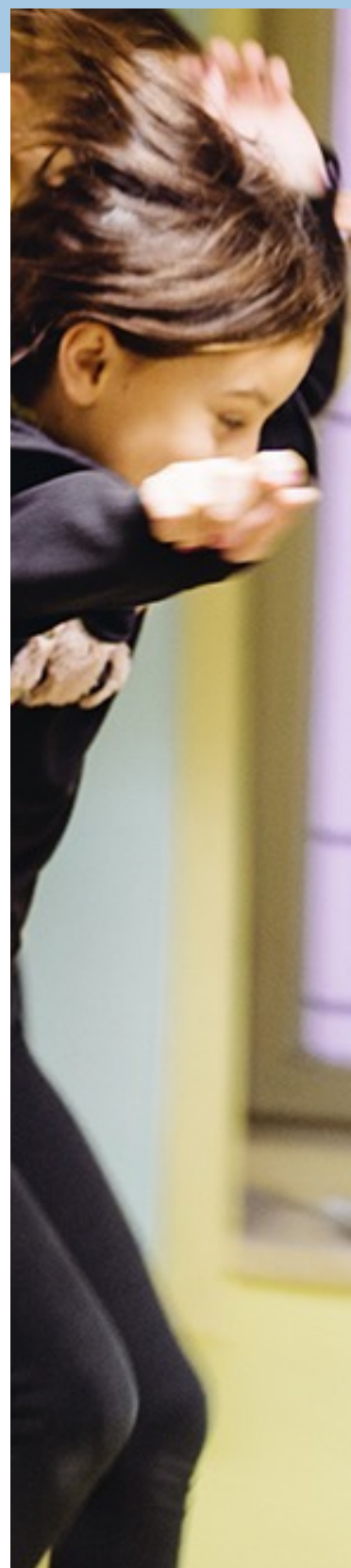
Chaque parcours BET SHE CAN est et reste un unicum, pensé et conçu ad hoc: le résultat d'une méthodologie innovatrice qui prévoit l'élimination de la référence au "problème", un fort accent mis sur le potentiel ainsi que sur l'utilisation d'un langage ouvert, ludique et imaginaire. Avec l'introduction cette année du livre-projet **Volo con te** (En vol avec toi, en français) - outil de communication et instrument utilisé dans de nombreux parcours en 2019, la proposition de projet BET SHE CAN a été encore enrichie. Ce projet a connu un franc succès.

Depuis juin 2015, date qui marque le début des opérations, environ **14.900 personnes** - des jeunes filles et leurs familles, des enseignants, des partenaires et des collaborateurs impliqués dans le projet - ont participé aux activités de la Fondation en Italie. En outre, BET SHE CAN grâce à l'effet domino du bouche-à-oreille, à la participation à des conférences et événements, aux réseaux sociaux et à d'autres médias tels que la presse, la radio et la télévision, a touché environ **12.300 personnes** supplémentaires.

MARIE-MADELEINE GIANNI

PRESIDENTE

*Marie-Madeleine
Gianni*



CONTEXTE

L'Italie se trouve à la **76ème place** sur 153 pays dans le classement annuel du Forum économique mondial (contre 70ème sur 149 pays en 2018), selon le « Gender Gap Report » publié le 17 décembre 2019. L'Italie est l'un des derniers pays dans le classement en Europe avec la Grèce, Malte et Chypre.

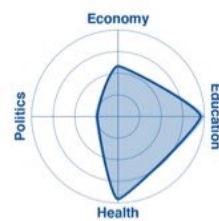
La parité économique reste l'un des points faibles du pays, classé 117ème sur 153 (118ème l'année précédente). On note une nette détérioration par rapport à la première année de l'enquête en 2006, où il était en 87ème position. Au niveau mondial, il faudra cent ans (99,5 pour être précis) pour atteindre l'équilibre entre hommes et femmes, et même 257 ans pour l'indice d'accès à la participation économique.



Italy

rank **76**
out of 153 countries

score **0.707**
0.00 = parity
1.00 = parity



— Italy score
— average score

	2006 score	rank	2020 score
Global Gender Gap Index	77	0.646	76 0.707
Economic participation and opportunity	87	0.527	117 0.595
Educational attainment	27	0.997	55 0.997
Health and survival	77	0.972	118 0.969
Political empowerment	72	0.087	44 0.267

COUNTRY SCORE CARD

	rank	score	avg	female	male	f/m	distance to parity
Economic participation and opportunity	117	0.595	0.582				
Labour force participation rate, %	95	0.744	0.661	55.7	74.9	0.74	
Wage equality for similar work, 1-7 (best)	125	0.529	0.613	-	-	3.70	
Estimated earned income, int'l \$ 1,000	101	0.564	0.499	24.4	43.2	0.56	
Legislators, senior officials and managers, %	99	0.370	0.356	27.0	73.0	0.37	
Professional and technical workers, %	97	0.855	0.756	46.1	53.9	0.86	
Educational attainment	55	0.997	0.954				
Literacy rate, %	62	0.996	0.899	99.0	99.4	1.00	
Enrolment in primary education, %	101	0.994	0.757	95.4	95.9	0.99	
Enrolment in secondary education, %	1	1.000	0.954	95.3	94.1	1.01	
Enrolment in tertiary education, %	1	1.000	0.931	71.5	53.0	1.35	
Health and survival	118	0.969	0.958				
Sex ratio at birth, %	126	0.941	0.925	-	-	0.94	
Healthy life expectancy, years	114	1.032	1.034	74.3	72.0	1.03	
Political empowerment	44	0.267	0.239				
Women in parliament, %	30	0.555	0.298	35.7	64.3	0.56	
Women in ministerial positions, %	47	0.385	0.255	27.8	72.2	0.39	
Years with female/male head of state (last 50)	73	0.000	0.190	0.0	50.0	0.00	

LARA

8 ans

“Je pense que ces” étiquettes “sont un peu comme des pansements ... plus ils restent plus on a du mal à les décoller, mais ensuite on se sent beaucoup mieux.”



LES OBJECTIFS 2019



LA FONDATION S'ÉTAIT FIXÉE LES PRINCIPAUX OBJECTIFS SUIVANTS POUR LA CINQUIÈME ANNÉE DE SES ACTIVITÉS :

- Systématiser la méthode BET SHE CAN, et la diffuser plus largement ;
- Mettre en place et assurer les conditions pour que la communauté impliquée - y compris les partenaires, les supporters, les utilisateurs finaux - puissent également continuer à la fin du parcours de manière autonome, sans avoir besoin de la présence directe de la Fondation ;
- Développer la ligne de projets au sein des entreprises, avec par exemple la participation aux Journées Portes Ouvertes;
- Affiner les formules déjà testées "**La Tribù**" et "**Con l'altra metà del cielo**" afin d'augmenter la reproductibilité des projets et les expériences positives, notamment pour "**La Tribù**" également dans le milieu scolaire ;
- Maintenir une approche de prudence et d'attention aux coûts, mettre en place une structure organisationnelle des différents domaines de la Fondation avec des ressources spécifiques pour la recherche de fonds et la communication afin de consolider les compétences acquises et de renforcer sa croissance.

RÉSULTATS 2019

CERTAINS DES RÉSULTATS OBTENUS EN 2019 :

- Au premier semestre, la conclusion des deux premières éditions de la nouvelle formule BET SHE CAN "La Tribù", autofinancée à Reggio Emilia et soutenue par le Comité territorial IREN à Plaisance : chasse au trésor pour découvrir des parcours atypiques, hors des stéréotypes, pour les jeunes filles de 8 à 11 ans. Les deux éditions ont bénéficié du soutien de la municipalité de référence ;

- **Mars**, En avant-première sur la chaîne de télé-achat QVC Italia, mise en vente du livre du projet "Volo con Te" développé en collaboration avec la maison d'édition Carthusia : un voyage à la découverte de soi, de l'autre, du potentiel et des talents de chacun. 625 exemplaires du livre ont été vendus à cette occasion;

- **Avril**, à l'occasion de la sortie du livre en librairie, présentation au grand public de "Volo con Te" à la foire du livre de Bologne et dans une bibliothèque municipale de la ville , 234 exemplaires ont été vendus ;

- **Juin**, concrétisation du soutien ASHOKA, le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux pour l'innovation sociale - cette reconnaissance permet à BET SHE CAN de s'ouvrir à un réseau national et international d'acteurs du changement social et bien évidemment d'accéder au soutien d'ASHOKA ;

- **Juin**, pilotage avec l'entreprise Kantar de notre nouvelle formule, "Volo con Te" : un atelier pour filles et garçons pour identifier, décoder et enlever les "étiquettes" que nous donnons aux autres ou à nous-mêmes ;



RÉSULTATS 2019

- **Juillet**, début de deux éditions, à Brindisi, de la formule "**Con l'altra metà del cielo**", en collaboration avec ASHOKA et parallèlement à une autre édition, à Reggio Emilia, de la même formule en collaboration avec l'entreprise Kohler Engines. Ces 3 éditions ont été enrichies d'ateliers avec des enseignant.e.s sur les préjugés sexistes ainsi que d'activités autour du livre du projet "**Volo con Te**" pour les filles participantes. A cela s'ajoute une implication systématique de toute l'école primaire avec la présentation du livre lors de la fête de fin d'année et la diffusion de "Volo con Te" au sein des écoles primaires concernées ;

- **Octobre**, lancement du projet "**Volo con Te**" avec le Comité Territorial de l'entreprise IREN
- le projet prévoit l'implication de 10 écoles dans 5 lieux (bibliothèques, ludothèques, centres de divertissement, ...) de la ville afin d'assurer la continuité des activités proposées dans ces lieux ;

- **Décembre**, lancement de la version française du site web de la Fondation - <https://www.betshecan.org/fr> ainsi que la participation, pendant tout le mois, à l'émission "QVC informe" sur la chaîne de télé-achat QVC Italia.



RÉSULTATS 2019

En 2019, une première structure organisationnelle de la Fondation a été formée avec des ressources spécifiques sur le secteur commercial, la recherche de fonds et la communication afin de consolider les compétences acquises et de consolider la croissance de la Fondation. Ces ressources sont coordonnées depuis octobre par une responsable qui supervise les activités de BET SHE CAN en Italie et en France.

Globalement, l'accent mis sur l'effet domino de nos parcours a également conduit à une augmentation, par rapport à 2018, d'environ **55%** des personnes impliquées !

27.000

Depuis juin 2015, plus de 27 000 personnes ont été directement ou indirectement impliquées dans le travail de BET SHE CAN.

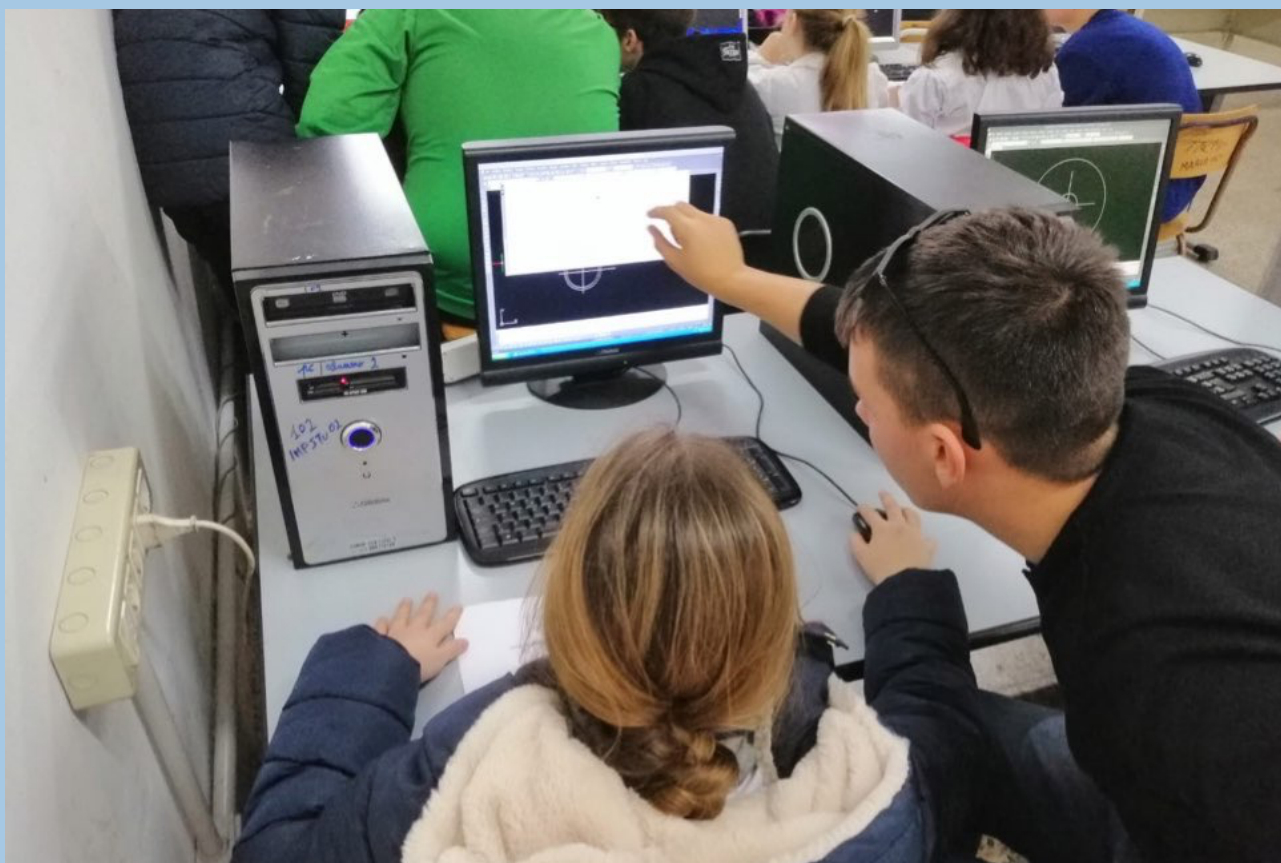
Fin 2019, la Fondation a clôturé son quatrième bilan financier avec un résultat d'exploitation positif.



RICCARDO

18 ans

“Nous avons tous mûri à la fois mentalement et concrètement. C'était stimulant de travailler avec des filles plus jeunes.”



IMPACT

Toujours en 2019, la Fondation a mis l'accent sur le "faire", sur l'obtention de résultats de qualité, concrets et mesurables, avec une attention particulière aux initiatives - telles que le livre "**Volo con Te**" et la participation à "QVC Informa" - qui ont été plus largement diffusés auprès du grand public.

En 2019, environ **6.500 personnes**, dont des filles, des garçons, des étudiant.e.s, des familles, des communautés et des partenaires locaux, ont bénéficié des

initiatives de BET SHE CAN, ce qui porte le nombre de personnes (d'environ 8 360 à 2018) à environ **14.900**.

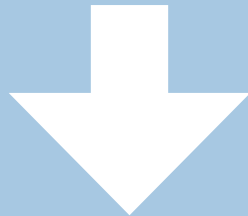
Nous estimons également qu'au cours de l'année, l'effet domino - par le biais du suivi des réseaux sociaux et autres médias a touché au moins **3.300 personnes** supplémentaires, portant le nombre de personnes impliquées par les parcours BET SHE CAN à environ **27.200 personnes** dès le début de l'activité.



IMPACT

3.300

L'effet domino - par le biais du suivi des réseaux sociaux et autres médias a touché au moins 3 300 personnes supplémentaires



27.200

Portant le nombre de personnes impliquées par les parcours BET SHE CAN à environ 27 200 personnes dès le début de l'activité.

CHIARA

10 ans

“Les étiquettes n'existent pas vraiment.
Elles sont le fruit de notre imagination.”



COLLECTE DE FONDS

ENTREPRISES

Les contacts de la Fondation avec les entreprises pour la collecte de fonds sont en constante augmentation. Il y a environ 50 entreprises avec lesquelles la Fondation interagit régulièrement.

PARTICULIERS

En 2019, la collecte s'est poursuivie par le biais de la contribution 5x1000 dans la déclaration d'impôts de 2018. Avec les fonds récoltés grâce à la campagne 5x1000 en 2017, la réalisation du projet de livre « Volo con Te » a été financée en partie, l'autre étant couverte par la télévente du livre sur la chaîne de télévision QVC.

RÉSEAU

22

PARTENAIRES

La Fondation dispose aujourd'hui d'un solide réseau national de 22 partenaires (associations, coopératives sociales, indépendants) soigneusement sélectionnés pour leur expérience avérée auprès des filles et des garçons ainsi que des compétences spécifiques (STEM, artistique, graphique et autres) développées.

Ce réseau de partenaires a été testé grâce à des collaborations efficaces et de qualité dans les différents parcours BET SHE CAN mis en place.

Le réseau de bénévoles BET SHE CAN s'est considérablement développé. Fin 2019, on compte 36 volontaires et sympathisants actifs en Italie et à l'étranger (femmes et hommes) impliqués dans les différents parcours.

Nous notons par ailleurs une contribution significative de la Présidente et de la Vice-présidente à la production de « Volo con Te » et de la Présidente pour la conception de la nouvelle formule autour du livre.

36

VOLONTAIRES

RÉSEAU

En 2019, des contacts ont été confirmés avec diverses associations impliquées dans l'autonomisation des femmes en Italie. En outre, la bourse ASHOKA permet depuis cette année un développement remarquable du réseau de partenaires tant au niveau national qu'international.

SENSIBILISATION ET COMMUNICATION



Les évènements marquants sont :

- **Mars**, la télévente du livre « Volo con te » sur QVC Italia ;
- **Avril**, la participation à la Foire du livre de Bologne avec « Volo con Te » ;
- **Octobre**, la publication d'un article dans le journal "Avvenire" avec la reprise des 5 premières années d'activité de BET SHE CAN ;
- **Décembre**, la mise en ligne de la version française de notre site web et la rediffusion pendant tout le mois de l'émission "QVC informa" consacrée à BET SHE CAN, sur la chaîne de télévision QVC.

L'activité de BET SHE CAN sur les réseaux sociaux s'est encore développée : en particulier, la page Facebook de la Fondation a touché plus de 2080 sympathisants, le compte Twitter plus de 260 adeptes, et la page LinkedIn plus de 315.

WWW.BETSHECAN.ORG



© PHOTOS - ALICE CANNARA MALAN & GIULIA PAPETTI