



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Il libro-progetto della Fondazione Bet She Can

Una storia fuori dagli schemi che è anche un percorso di consapevolezza di chi siamo e vogliamo essere

di MARIE MADELEINE GIANNI*



10 Ottobre 2018



Una riunione per discutere le linee strategiche e confermare l'investimento nonostante la fluttuazione dei mercati, uno scenario complesso. Dieci persone riunite, metà uomini, metà donne. Le energie di tutti servono per farsi la punta al cervello: il problema è intricato e richiede solidarietà. Un dibattito appassionato, le divergenze composte, la soluzione identificata,

finalmente la decisione e, magari, un aperitivo tutti insieme.

Dentro o fuori dagli schemi? Come scrivere questa storia? E soprattutto, come farla diventare vera?

Maturare, sorprendersi, confrontarsi, sorridere, cambiare idea, sentirsi pronti per l'inaspettato e osare... Forse la strada può partire da qui, da quello (e molto altro) che raccontano le storie delle bambine che si sono avventurate nei progetti di **Bet She Can**. La nostra giovane Fondazione accompagna le giovani donne (8-12 anni) nel loro percorso di crescita offrendo strumenti che aiutano a sviluppare consapevolezza di talenti e potenzialità e a essere libere nelle proprie scelte e azioni.

Un investimento al tempo zero (o quasi!), quando ancora lo stereotipo non esiste o ha radici poco profonde e i vincoli sono muri bassi da saltare: riduzione del livello di rischio, sunk costs quasi nulli, massima ottimizzazione del cash flow e un messaggio di libertà, attraverso le giovani protagoniste dei progetti, che si diffonde a tutti sull'onda di un ripple effect potentissimo.

L'ultima avventura è un libro-progetto con **Carthusia Edizioni**, il suo staff editoriale e i suoi autori per ragazzi, Sabina Colloredo e Marco Brancato: riflessioni, domande, risposte attraverso un libro che è anche un percorso di consapevolezza di chi siamo e vogliamo essere: il comune denominatore di tutti i progetti promossi da Bet She Can. E in più, oltre alle bambine e bambini cui è principalmente indirizzato, la possibilità con questo strumento di dialogare con un pubblico ampio, senza età - genitori, nonni, amici, librai, bibliotecari, lettori - nel modo più puro possibile. Ci voleva, dopo i primi 3 anni di attività

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



A&F AFFARI&FINANZA

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF

Ritwittato da Repubblica A&F



Dopo l'addio di Ghosn l'auto resta senza i quattro imperatori kolumbus-fe-pwa.kpm3.kataweb.it/web/preview/re... di @repubblica

19h

Ritwittato da Repubblica A&F



In questo video **#DiMaio** loda suo padre piccolo imprenditore. Stasera a **#Lelene** lo ha scaricato dopo lo scandalo dell'operaio in nero. Non vale poco solo come

Incorpora Visualizza su Twitter

della Fondazione, per ripercorrere il vissuto nostro e di chi ci ha seguito, continuando a crescere e a trasformarci.

L'idea di questo libro-progetto si è concretizzata ad agosto. Il primo focus group con bambine e bambini a settembre, in casa editrice, ha fatto emergere vissuti ed esperienze di trasformazione. Con questi ingredienti e un pizzico di magia, Sabina Colloredo, la nostra scrittrice, ha pensato a una storia. Verrà svelata il 20 ottobre, alle 17.00, nel laboratorio Bet She Can ospitato dal [Festival della Crescita, nella sua terza giornata al Palazzo delle Stelline di Milano](#). Saranno bambine, bambini di tutte le età – e anche noi adulti – a diventare protagonisti, partecipando alla creazione del libro. Nel laboratorio tutti verranno invitati a lasciare spazio a immaginazione e creatività. Le opere realizzate saranno consegnate a Carthusia che le condividerà con l'illustratore Marco Brancano: ispirazioni e spunti per creare le illustrazioni che accompagneranno il testo. Il libro-progetto - uscirà nelle librerie a primavera 2019 - sarà così il prodotto di un lavoro di squadra e, per tutti, una occasione di dialogo, confronto e scoperta di sé.

Di libri vogliamo scriverne molti e stiamo lavorando sui mestieri. L'intenzione è di approfondire soprattutto gli ambiti professionali dove la presenza femminile è ancora bassa, per portare il nostro contributo. E se il vostro prossimo investimento fosse un libro per avvicinare il mondo della finanza alle bambine?

(*) *presidente Fondazione Bet She Can*

Segui il festival della Crescita anche su:

<http://www.festivalcrescita.it>

<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>

<http://www.twitter.com/FestCrescita>

<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>

“Un confronto intenso e costruttivo nella prima tappa della caccia al tesoro Bet She Can “La tribù” a Reggio Emilia - 6 ottobre 2018 - credits Luca Crotti WonderMade”

Noi non siamo un partito, non cerchiamo consenso, non riceviamo finanziamenti pubblici, ma siamo in piedi grazie ai lettori che ogni mattina ci comprano in edicola, guardano il nostro sito o si abbonano a Rep:. Se vi interessa continuare ad ascoltare un'altra campana, magari imperfetta e certi giorni irritante, continuate a farlo con convinzione.

MARIO CALABRESI

Sostieni il giornalismo
Abbonati a Repubblica

 Mi piace Piace a 3,7 mln persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

© Riproduzione riservata

10 Ottobre 2018