



WOMEN IN MOTION

LA SFIDA DEL GRUPPO FS ITALIANE PER LA DIVERSITÀ DI GENERE

Prosegue il progetto Women in motion (Wim), la campagna di diversity management di FS Italiane pensata per promuovere le carriere tecniche al femminile e fornire alle giovani ragazze delle scuole medie e superiori l'ispirazione e la motivazione di cui hanno bisogno per realizzare al meglio il loro talento. Wim ha visitato sinora 34 città distribuite in 15 regioni italiane, incontrando 4.300 studentesse. I risultati non si sono fatti attendere: già nel 2017 è stato raggiunto il traguardo del 50% in più di candidature femminili con diploma tecnico. Accanto agli incontri di orientamento scolastico, con la Fondazione Bet She Can nel 2018 nasce Wim in viaggio con l'altra metà del cielo, iniziativa di alternanza scuola-lavoro, che ha coinvolto 300 giovani degli Istituti tecnico professionali e, per la prima volta, 150 bambine delle elementari. Questo per far conoscere fin dai primi anni di scuola, attraverso l'esempio di ragazzi più grandi, il mondo della tecnica,

rimettendo in discussione stereotipi di genere e barriere alla presenza femminile nei mestieri tecnici. Il progetto ha visto l'attivazione di dieci percorsi di alternanza scuola lavoro in altrettante regioni, durante i quali ragazzi e bambine hanno realizzato insieme un prodotto a tema ferroviario: dalla creazione con software grafici di Snake – il famoso gioco presente nei telefoni cellulari anni 2000 – con protagonista una locomotiva, al prototipo stampa 3D di un treno con mattoncini tipo Lego. A conclusione

dei percorsi, una presentazione finale in ciascuna scuola, alla presenza del Management FS e delle famiglie delle piccole. Inoltre, si è conclusa con successo la prima edizione di Girls@Work: a 35 ragazze è stata offerta la possibilità di svolgere un tirocinio di tre mesi, articolato in corsi di formazione, visite presso gli impianti e affiancamenti, alla scoperta delle tecnologie e delle attività manufattive dell'infrastruttura ferroviaria. 

wim.win

 WomeninMotionFS

