



Girls in progress

FONDAZIONE BET SHE CAN

Sede legale: Via Matteotti 1115/A
30015 Chioggia (VE)

Codice Fiscale: 91022550270

Ente iscritto al Registro delle
Persone Giuridiche tenuto presso
la Prefettura di Venezia al n.446
dal 23/01/2015

Marzo 2018

Relazione Attività Fondazione Bet She Can Anno 2017

Premessa

Bet She Can è la prima Fondazione in Italia dedicata all'*empowerment* di giovani ragazze.

La Fondazione opera su tutto il territorio nazionale, proponendo a bambine e ragazze dagli 8 ai 12 anni, percorsi per sviluppare la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità. Ha inoltre l'obiettivo di sensibilizzare e motivare le famiglie, influenzare le Istituzioni nazionali e internazionali e provocare un cambiamento di contesto e di mentalità, offrendo gli spunti per modelli sociali generativi e inclusivi.

Questo approccio - che contraddistingue la Fondazione - si conferma unico e innovativo: investimento puro nel potenziale, a 360 gradi, non solo su tematiche professionali o tecniche ma su tutti gli aspetti della persona; *target* "atipico", nella consapevolezza sia essenziale affiancare le preadolescenti e da loro ripartire per indurre un cambiamento radicale, prima dell'impatto di sovrastrutture e condizionamenti.

Ogni percorso Bet She Can è da sempre un *unicum*, pensato e disegnato ad hoc. La diversità e l'innovazione sono frutto di una metodologia completamente ripensata, a partire dall'approccio alla tematica - eliminazione di riferimento al "problema", focalizzazione sulla presa di consapevolezza del potenziale - fino all'uso di un linguaggio, aperto, ludico e fantasioso.

Contesto

L'Italia crolla di ben 41 posizioni nella classifica annuale del *World Economic Forum - Gender Gap Report 2017*. Purtroppo, dopo tre anni consecutivi di miglioramento raggiungendo il 41° posto (su 145 Paesi) nel 2016, si posiziona invece nel 2017 al 82° posto su 144 Paesi.

Al livello mondiale, con l'attuale andamento, la disparità verrà colmata tra esattamente 100 anni per il gruppo di 106 paesi (tra cui l'Italia) monitorati dalla nascita del Report: 17 anni in più rispetto all'anno scorso.

Sottolineammo che la discrepanza di parità economica continua ad allargarsi - all'attuale ritmo serviranno altri 217 anni per colmarla. A fronte quindi di un miglioramento dell'educazione, salute e rappresentazione politica delle donne si verifica un preoccupante ed insostenibile degrado del loro contributo e della loro partecipazione all'economia mondiale.

Obiettivi 2017

La Fondazione si era prefissata come principali obiettivi per il terzo anno di attività di:

- replicare le esperienze di successo dei primi due anni;
- implementare le due formule, ideate nel 2016, ritenute a maggiore potenziale di replicabilità, "La tribù" e "Con l'altra metà del cielo";
- procedere alla registrazione del marchio della Fondazione a livello Europeo;
- aumentare il coinvolgimento delle aziende nel sostegno e nella realizzazione dei percorsi;
- sviluppare un filone innovativo di attività a favore delle imprese - nell'ambito delle finalità della Fondazione - attraverso iniziative specifiche di coinvolgimento delle famiglie dei dipendenti nei percorsi di empowerment proposti anche all'interno delle aziende.

Risultati 2017

Alcuni tra i risultati raggiunti nel 2017:

- *in primavera*, lancio della formula “Con l’altra metà del cielo” con lo svolgimento di due progetti Pilota con l’ITI Galilei Luxemburg e le scuole elementari Piazza Axum e Bruno Munari di Milano;
- *a giugno*, ampliamento dell’offerta di percorsi Bet She Can con “Diventa ciò che sei”, percorso di crescita emotiva e intellettuale attraverso la produzione di opere d’arte (disegni, sculture, pitture);
- *a settembre*, nel quadro del Family Day del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane;
 - organizzazione dei laboratori dedicati ai bambini (4 - 12 anni) dei dipendenti 15 location in tutta Italia, con oltre 1.500 bambini coinvolti;
 - produzione di un libricino per bambini, con racconti, giochi, esperimenti, per scoprire i mestieri delle società del Gruppo FS e aprire queste professioni a tutti, indipendentemente dal proprio genere; il libricino è stato distribuito a 2.000 bambini;
- *in concomitanza della, giornata mondiale delle Bambine*, l’11 ottobre, lancio del video #betshecan, che vede come protagoniste bambine che svolgono attività sportive “atipiche”;
- *in novembre*, nel quadro della collaborazione con il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane e del suo programma Women In Motion,
 - estensione, della formula “Con l’altra metà del cielo”, declinata sul tema delle Ferrovie, a 10 Istituti e 12 Scuole in tutta Italia, coinvolgendo oltre 200 bambine e più di 300 studenti degli Istituti Tecnici;
 - organizzazione di una presentazione interattiva con i circa 300 studenti degli 10 Istituti Tecnici coinvolti nella formula “Con l’altra metà del cielo”, sul tema degli stereotipi (in particolare di genere);
- la sperimentazione di nuovi canali di fund raising con i privati quali una newsletter dedicata e una “donation box” posta in diversi luoghi di passaggio;
- l’ampliamento della presenza sui social network e nei media;
- l’avvio del processo di registrazione del marchio Bet She Can Girls in Progress: il marchio e logo “Bet She Can, Girls in Progress” è stato depositato in Unione Europea nelle classi 16, 36, 41 e 45, il 9 ottobre 2017 con il numero 017308743; si prevede di concludere l’iter entro il primo semestre 2018.

A fine 2017 la Fondazione ha chiuso con un risultato gestionale positivo il suo terzo bilancio di esercizio.

Impatto

L’accento posto dalla Fondazione, anche nel 2017, è stato sul “fare”, sul portare a termine risultati di qualità, concreti e misurabili.

Nel 2017, complessivamente, oltre ai oltre 2.000 bambine, bambini, studenti protagonisti dei percorsi svolti, tra famiglie, comunità, Partner e gestori delle *location* stimiamo un coinvolgimento indiretto di più di 4.000 persone.

Raccolta fondi

Aziende

I contatti per la raccolta fondi attraverso le aziende sono aumentati in modo significativo - con ormai oltre 85 aziende in contatto con la Fondazione.

E’ stato inoltre esplorato, dopo la valutazione e l’approvazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione, un approccio nuovo, in aggiunta a quanto realizzato nel 2015 e nel 2016, che prevede la proposta di percorsi “Bet She Can”, anche per bambine e bambini dei dipendenti. La progettazione e lo svolgimento di laboratori per avvicinare bambine e bambini dei dipendenti ai mestieri delle ferrovie al di là di etichette e stereotipi, in occasione del Family Day del Gruppo FS, è stata la prima applicazione concreta di questo approccio.

Privati

Nel 2017 si è proseguito con la raccolta tramite il contributo 5x1000 nella dichiarazione dei redditi 2016. La valutazione della strada sarà possibile solo dopo la ricezione dei risultati, previsti a fine 2018, in base a quelli che sono a oggi i tempi di risposta da parte dell’Agenzie delle Entrate.

La sperimentazione della “*donation box*” in luoghi pubblici e della *newsletter* di promozione delle donazioni, hanno, per il momento, portato risultati limitati. Queste nuove strategie andranno riviste ed affinate nel 2018.

Rete

Partecipanti

Oltre al crescente contributo di contatti e di conoscenze del territorio fornito dai *Partner* in occasione dello svolgimento dei percorsi, nel corso del 2017 è cresciuta la rete Bet She Can con:

- 10 istituti tecnici;
- 12 scuole elementari.

A dicembre 2017 risultano 67 le scuole inserite nel *database* (contatti di vari tipi) presenti in 11 Regioni italiane.

Volontari

La rete dei volontari Bet She Can è cresciuta in modo significativo. A fine 2017 si registrano 12 volontari in 8 Regioni Italiane.

In generale si sottolinea per l'anno 2017 un crescente, significativo e fondamentale apporto, a titolo gratuito, della Presidente, delle consigliere e di numerosi sostenitori.

Network

Nel 2017 si sono confermati i contatti con diverse associazioni impegnate nell'*empowerment* femminile in Italia tra cui ZONTA International, l'associazione EWMD, le associazioni DClub e PWA di Milano, con realtà impegnate nella diffusione dell'innovazione sociale quale ASHOKA, e con iniziative al livello internazionale quale la rete “*Shaking the habitual*”.

Sensibilizzazione

Si segnala anche che Bet She Can ha partecipato ad un evento PWA in Mattel a giugno e all'edizione milanese del Festival della Crescita ad ottobre.

Comunicazione

La crescente copertura mediatica del 2016 è stata confermata nel 2017 con uscite e interviste su L'Officiel ed Elle a febbraio, e sempre a febbraio, per il lancio dei Pilota “Con l'altra metà del cielo” con articoli su Alley Oop e il Corriere della Sera. Inoltre è stata pubblicata un'intervista della Presidente di Bet She Can, sulla rivista L'impresa, del Sole 24 Ore, a giugno.

A luglio, Bet She Can ha vinto il premio “*Diversity No Profit of the Year*” assegnato da *FinanceComunity.it* nella terza edizione dell'evento *Financial Community Awards*.

L'11 ottobre, in concomitanza con la giornata internazionale della bambina, è uscito sul canale social “*Freeda*” (oltre 1 milioni di follower) il video #betshecan, totalizzando oltre 100.000 visualizzazioni.

A fine anno, in occasione del lancio di “In viaggio con l'altra metà del cielo” con il Gruppo FS, si è fatto menzione dell'iniziativa su diverse riviste del settore trasporti e sul sito web de La Stampa.

Allo stesso tempo, l'attività di Bet She Can sui social si è sviluppata ulteriormente: in particolare la pagina Facebook della Fondazione ha raggiunto oltre 1.700 *follower*, l'account Twitter oltre 250 *follower*, la pagina LinkedIn oltre 170 follower.