



Milano, 9 ottobre 2017

Lancio del video #BetSheCan mercoledì 11 ottobre, in occasione della Giornata internazionale delle bambine

Il video #BetSheCan nasce con l'ambizione di abbattere gli stereotipi di genere nel mondo dello sport: le statistiche ufficiali (fonte CONI), infatti, evidenziano che se è vero che le ragazze sono le prime ad avvicinarsi al mondo dello sport, sono però anche le prime (rispetto ai maschi) ad abbandonare le attività sportive durante l'adolescenza, quando spesso crolla anche l'autostima. Ed ecco allora 4 sport, tante atlete riprese durante gli allenamenti e 1 obiettivo: far emergere il talento e quella componente magica presente solo nello sport... la voglia di lanciarsi, provare, cadere e rialzarsi e soprattutto il desiderio di avvicinarsi a tutte le attività che spesso sono considerate atipiche per le ragazze, per una mera e insensata questione di genere.

Il progetto docu-video #BetSheCan nasce dall'incontro tra la piattaforma curatoriale TIMNBY, l'agenzia creativa The Candy Box e la prima Fondazione in Italia dedicata all'empowerment di giovani ragazze, Bet She Can. L'obiettivo è quello di sensibilizzare il pubblico alla tematica dell'empowerment delle bambine e ragazze, con l'ambizione di abbattere gli stereotipi di genere, anche nel mondo dello sport, attraverso una scelta stilistica contemporanea, lontana dal linguaggio mediatico delle campagne sociali standard. Perché portare alle bambine libertà di scelta e consapevolezza delle proprie potenzialità, significa portare ricchezza a tutti. Perché per crescere il paese deve camminare - anzi correre - su due gambe ugualmente forti, ed oggi la potenza di una gamba, quella femminile, viene sottostimata e sottoutilizzata.

La collaborazione di TIMNBY e The Candy Box con Bet She Can non è casuale. Queste 3 realtà condividono le stesse priorità di supporto dei giovani di talento e di volontà di promuovere nuove idee attraverso il lavoro di professionisti - in questo caso specifico, in ambito media/comunicazione.

Il video verrà lanciato mercoledì 11 ottobre, sui canali Facebook e Instagram di Freeda Media, e sui siti e le pagine social di The Candy Box, TIMNBY e Bet She Can.

The Candy Box è una band di consulenti con esperienze nel settore editoria di moda e arte, che amano occuparsi non solo della progettazione e produzione dei contenuti video e immagini ma anche di trovare nuovi ed efficaci soluzioni per la stampa e distribuzione delle riviste di moda e libri d'arte.

The Candy Box:

www.thecandybox.it

Contatti

pelin@thecandybox.it

elisa@thecandybox.it

TIMNBY è una piattaforma curatoriale che promuove il lavoro di giovani artisti provenienti da tutto il mondo. TIMNBY crede che empowerment femminile, uguaglianza, creatività, senso della comunità e libertà di espressione siano gli strumenti essenziali per un mondo migliore.

TIMNBY:

www.thisisnotbeingyou.com

Contatti info@thisisnotbeingyou.com

Follow us

on www.facebook.com/thisisnotbeingyou/

Follow us on Instagram @timnby

BET SHE CAN è una giovane Fondazione che porta determinazione e coraggio alle bambine e ragazze, aiutandole ad acquisire strumenti per sviluppare la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità per crescere libere nelle proprie scelte

Fondazione Bet She Can:

www.betshecan.com

Contatti

mariemadeleine.gianni@gmail.com

Follow us on www.facebook.com/betshecan

Follow us on [www.linkedin.com/company/bet-](https://www.linkedin.com/company/bet-she-can)

[she-can](https://www.linkedin.com/company/bet-she-can)

Follow us on Twitter @betshecan